



【日本気象協会からのお知らせ】

2017年12月13日

## 「2017年度PRアワードグランプリ」でシルバーを受賞しました

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、会長：石川 裕己、以下「日本気象協会」）は、2017年12月6日（水）に開催された公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会主催の「2017年度PRアワードグランプリ」にて『シルバー』を受賞したことをお知らせします。



### <受賞内容>

「業界の壁」を取り除く日本気象協会の共創型 BtoB コミュニケーション  
「気象」×「ビジネス」でサプライチェーン全体の位置づけを変える！  
(コーポレート・コミュニケーション部門)

エントリー会社：一般財団法人 日本気象協会／株式会社オズマピーアール

事業主体：一般財団法人 日本気象協会

『業界の壁』を取り除く日本気象協会の共創型 BtoB コミュニケーション 『気象』×『ビジネス』でサプライチェーン全体の位置づけを変える！』は、気象情報解析を用いた「商品需要予測」という手法を、食品ロス削減という社会テーマのもとで、『業界の壁』を超えて様々な企業と協業し情報発信することで、新たなビジネスモデルとして確立させるプロジェクトです。

日本気象協会の「商品需要予測」事業 詳細

<http://www.jwa.or.jp/recommend/ecologi/index.html>



日本気象協会は日本の民間気象サービスのパイオニアとして、「気象」を軸とした経済活動、社会活動、企業活動の発展と深耕に貢献していきます。

◆「PR アワードグランプリ」とは

パブリックリレーションズの活動事例を広く募集し、審査を通じて優秀な活動を表彰・公開し、日本のコミュニケーション技術の質的向上に資するとともに、パブリックリレーションズに対する一層の理解促進を図るものです。