

# NEWS RELEASE



【報道関係各位】

2016年7月21日  
一般財団法人 日本気象協会

## 日本気象協会の天気予報専門サービス「tenki.jp」にて 新たに天気マッチング広告の運用を開始 ～天気、気温に応じて効果的な広告配信が可能に～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、会長：石川裕己、以下「日本気象協会」）は、天気予報専門サービス「tenki.jp(てんきじえーぴー)」にて、天気と連動した新たなWeb広告配信サービスとして株式会社ALiNKインターネット（本社：東京都新宿区、代表取締役：池田洋人）と共同開発した天気マッチング広告を2016年7月21日（木）から運用開始します。

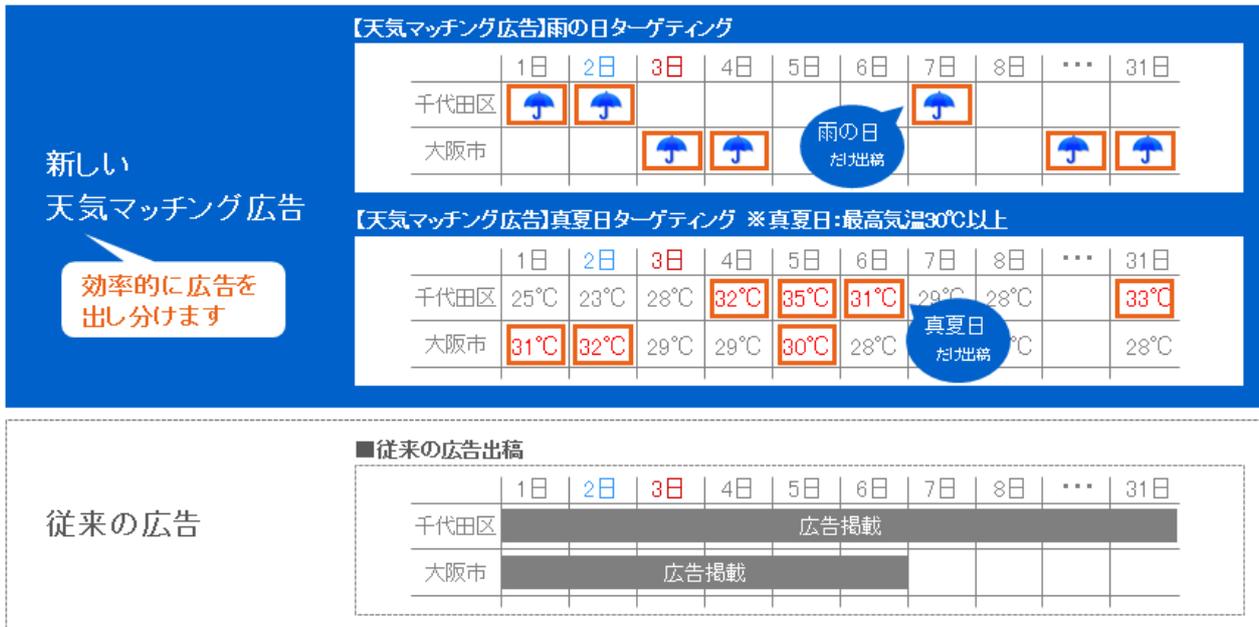
### 1. 天気マッチング広告とは

天気マッチング広告は、市区町村単位に個別ページが存在する「tenki.jp」のサイト特性を生かした広告商品です。天気マッチング広告を利用することで、「雨が降っているエリア」など、広告主が指定した天気条件にマッチングした市区町村ページに、一般広告よりも優先的に広告掲載することが可能になります。

### 2. 天気マッチング広告の主な特長

- ・天気や予想気温など、特定の天気予報が発表されたエリアを対象に、広告を絞り込むことが可能
- ・市区町村単位（全国約2,000カ所）の狭域に対して、広告をエリアターゲティング可能
- ・広告は、純広告とPMP（プライベート・マーケット・プレイス）（注）にて販売
- ・広告配信面は、「tenki.jp」のPCとスマートフォンの両Webページを対象

### ■天気マッチング広告と従来の広告との比較





### 3. 天気マッチング広告の仕様

本日時点で広告主が選択できる天気条件は以下になります。

#### ■天気条件

商品名	条件
晴れの日ターゲティング	天気予報が晴れの時
雨の日ターゲティング	天気予報に雨が含まれる時
雪の日ターゲティング	天気予報に雪が含まれる時

#### ■気温条件

商品名	条件
夏日ターゲティング	日最高気温が 25℃以上の時
真夏日ターゲティング	日最高気温が 30℃以上の時
猛暑日ターゲティング	日最高気温が 35℃以上の時
冬日ターゲティング	日最低気温が 0℃未満の時
真冬日ターゲティング	日最高気温が 0℃未満の時

上記以外にも、日本気象協会が保有している熱中症情報やビール指数、風邪ひき指数など、広告商材と親和性が高いオリジナル予報データを用いて、個別に「天気マッチング広告」を商品化することが可能です。

### 4. 天気マッチング広告の掲載面

天気マッチング広告は、市区町村別「ピンポイント天気」のページにある広告枠のほか、警報・注意報やレジャー各種の天気ページにある広告枠にも表示できます。

注：広告取引市場の中で、参加広告主と参加媒体社を限定する広告取引手法のこと

本サービス開始時の PMP は、Google 社の「DoubleClick Ad Exchange (adx)」にて公開

#### ■「tenki.jp」 <http://www.tenki.jp/>

日本気象協会が発表する気象情報を、Web サイト／スマートフォンアプリで無料提供している天気予報専門サービスです。年間ページビュー数は 25 億 PV (Web ページ・iPhone/Android アプリ合算での推定)。生活に欠かせない天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認できます。気象予報士が日々更新する「日直予報士」も人気コンテンツです。

以上