

NEWS RELEASE



【報道関係各位】

2017年4月11日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会「トクする！防災」プロジェクト 2017年度の活動開始 ～ 「ローリングストック」などの普段からできる防災アクションを啓発 ～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、会長：石川 裕己、以下「日本気象協会」）は、いざというときに自然災害から身を守るために、普段の防災意識を一層高めていく啓発活動「トクする！防災」プロジェクトの2017年度の活動を4月11日（火）から開始します。

「トクする！防災」プロジェクトは2016年6月に活動を開始しました。公開後半年で約2万4千ダウンロードを達成したスマートフォン公式アプリや、全国10カ所での防災イベントへの参加を通じて、おトクで楽しい防災啓発活動を行ってきました。2017年度は「ローリングストック ※1」の普及をテーマに、さらなる防災啓発活動を推進します。

『ローリング&ストック・バッグ』をクラウドファンディングで発表

「トクする！防災」プロジェクトは、普段からできる防災アクションとして「ローリングストック」を提案しています。「ローリングストック」に気軽に取り組むために『ローリング&ストックバッグ』を開発し、クラウドファンディング※2にて公開します。

「トクする！防災」プロジェクトに大塚製薬とDCMホールディングス、ナックの3社が協賛

本年度から、「トクする！防災」プロジェクトの協賛企業に大塚製薬株式会社、DCMホールディングス株式会社、株式会社ナックが新たに加わりました。

大塚製薬株式会社とは「カロリーメイト」を通じて、「ローリングストック」での栄養調整食品の活用方法を、全国各地の防災イベントでのブース出展などで伝えます。

ホームセンターを展開するDCMホールディングス株式会社とは、ネット通販サイト「DCMオンライン (<http://www.dcm-ekurashi.com/>)」に、防災に役立つ特設コンテンツを立ち上げます。

株式会社ナックとは、ウォーターサーバーの「クリクラ」を通じて、家庭内での飲料水備蓄の必要性について啓発します。

公式アプリ「わが家の防災ナビ」のプレゼントキャンペーンに新たなアイテムを追加

協賛企業の追加に伴い、「トクする！防災」プロジェクトの公式アプリ「わが家の防災ナビ」で実施しているプレゼントキャンペーンの「抽選でもらえるアイテム」に、新たな商品が加わります。



大塚製薬株式会社
カロリーメイトセット
(ブロック8箱、ゼリー2箱、ドリンク4本)



FDK株式会社
富士通 電池
(10パックセット)



株式会社ナック
クリクラ無料サンプリングセット/
3本 (36リットル) とサーバー (無料貸出)



アルファー食品株式会社
安心米セット



DCMホールディングス株式会社
ふんばる君 M5880



タフドーム/3025
スタートパッケージ (グリーン)



コールマン ジャパン株式会社
クアッド™
マルチパネルランタン



パフォーマーII/C5
(ネイビー・パーミリオン)



ビクトリノックス・ジャパン株式会社
ハントマンPD



ウェイター
(トクする！防災オリジナルデザイン)

抽選でもらえるアイテム一覧



※1 ローリングストックとは...普段から少し多めに食材、加工品を買っておき、使った分だけ新しく買い足していくことで、常に一定量の食料を家に備蓄しておく方法です。古いものから使い、使った分は必ず補充することがポイント。

※2 クラウドファンディングとは...インターネットなどを通じて、アイデアに賛同した不特定多数の人から資金の提供や協力を集める方法。群衆（Crowd）と資金調達（Funding）を組み合わせた造語。寄付型、投資型、購入型などの種類に分類される。

■プレゼント応募概要

- タイトル：「トクする！防災」アプリキャンペーン
- 実施期間：2017年4月11日(火)～2018年3月末
- 抽選：毎月実施（応募締め切りは毎月末）
- 応募方法：アプリ「わが家の防災ナビ」をダウンロードし、防災ポイントをためてご応募下さい
※当選の発表は、順次メールにてご連絡しております。

■「わが家の防災ナビ」アプリ入手方法

【iOS】 <https://itunes.apple.com/jp/app/waga-jiano-fang-zainabi/id1119941761?l=ja&ls=1&mt=8> からダウンロード または AppStore にて「わが家の防災ナビ」で検索

【Android】 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.hinanjo.jwa> からダウンロード または Google Play にて「わが家の防災ナビ」で検索

■「トクする！防災」プロジェクト協賛企業（2017年4月11日現在）

- ・大塚製薬株式会社（カロリーメイト）
- ・FDK株式会社（富士通乾電池）
- ・株式会社ナック（クリクラ）
- ・アルファー食品株式会社
- ・コールマン ジャパン株式会社
- ・ビクトリノックス・ジャパン株式会社
- ・DCM ホールディングス株式会社

■「トクする！防災」プロジェクト協力企業（2017年4月11日現在）

- ・独立行政法人都市再生機構
- ・Yahoo!ニュース

■「トクする！防災」プロジェクトとは

「トクする！防災」プロジェクトは、日本気象協会が推進する、“必要だとは思っているけれど、なかなか実践できない防災アクション”に対し、ちょっとしたおトク感や気軽さをプラスする取り組みです。日頃から防災対策への興味、関心を高め、最終的に自分や家族の身を守ることができる備えをしながら、安心につなげていくことを目指しています。



公式ウェブサイト <http://tokusuru-bosai.jp/>

- ・内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。
- ・製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。