

NEWS RELEASE



【報道関係各位】

2021年4月5日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会、タクシー・サイネージメディア 『Tokyo Prime』向けの天気予報を提供開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）は、株式会社 IRIS（本社：東京都港区、代表取締役：眞井 卓弥・宇木 大介）が運営するタクシー・サイネージメディア『TokyoPrime』へ、2021年4月12日（月）から天気予報の提供を開始します。

『Tokyo Prime』は、全国12都市※1、約51,000台※2のタクシー車両に搭載されているデジタルサイネージへ、動画広告の掲載が可能な広告媒体です。

日本気象協会はこれまで関東・関西エリアを中心に、電車車両内や街頭のデジタルサイネージへの天気予報を提供してきました。今回、新たな取り組みとして、タクシーサイネージへの天気予報の提供を開始します。日本気象協会が全国を対象としたデジタルサイネージ画面へ天気予報を提供するのは、今回が初めてです。

また、洗濯指数や紫外線指数等の指数情報※3と連動した広告枠の販売も開始します。広告枠の販売開始は2021年5月10日（月）午前10時から、販売する広告枠は、2021年7月5日（月）以降分です。広告枠の販売について、詳しくは下記株式会社 IRIS の窓口にお問い合わせください。

日本気象協会は、今後もさまざまなメディアでの気象コンテンツの提供を通じて、利用者の皆さまの生活がより豊かになることを目指します。

※1：北海道、宮城県、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、広島県、福岡県（2021年4月5日現在）

※2：株式会社 IRIS 発表（2021年4月5日現在）

※3：現段階で提供が決まっているのは次の7つの指数情報です。洗濯指数 / 花粉情報 / 汗かき指数 / WBGT 熱中症情報 / 風邪ひき指数 / 紫外線指数 / 素肌乾燥指数

1. 放映イメージ



天気予報画面のイメージ



指数連動広告のイメージ

2. サービス概要

- 放映エリア：全国 12 都市（北海道、宮城県、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県、広島県、福岡県）
- 放映内容：全国の天気予報、最高・最低気温
- 天気予報の放映開始日：2021 年 4 月 12 日（月）から
- 広告枠の販売開始日：2021 年 5 月 10 日（月）から
- 広告枠販売のお問い合わせ先：株式会社 IRIS
TEL：03-6734-0506 Email：info@tokyo-prime.jp Web：<https://www.tokyo-prime.jp/>
- 対象車両：日本交通グループをはじめとした、全国約 51,000 台のタクシー車両が対象です。

以上