



【日本気象協会のお知らせ】

2021年8月5日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会×PORTO 指数情報と商品広告を同時に放映する デジタルサイネージ向け「気象指数連動スポンサード広告」の販売を開始 ～その時々最適な指数情報を、街角で確認可能に！～

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:長田 太、以下「日本気象協会」と)と、株式会社 PORTO(東京都渋谷区、代表取締役:吉田 大樹、以下「PORTO」)は、「PORTO Premium DOOH」から配信可能な DOOH 広告(Digital Out of Home:デジタル屋外広告)にて指数情報と商品広告を同時に放映する「気象指数連動スポンサード広告」の販売を、2021年8月9日(月)から開始します。

この度販売を開始する「気象指数連動スポンサード広告」では、全国8都市※1に設置されたデジタルサイネージに、WBGT 熱中症情報、洗濯指数など、各エリアの当日・翌日の指数情報※2を提供します。紫外線の強さや花粉の飛散量、洗濯物の乾きやすさなど、日々の生活に密着した情報を4～5つのランクとイラストで直感的にわかりやすく表現します。皆さまの日々の暮らしにお役立てください。

画面上には広告枠を設けており、当日・翌日の指数情報との連携も可能です。広告枠の販売について、詳しくは下記株式会社 PORTO の窓口にお問い合わせください。

※1:東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡(2021年8月5日現在)

※2: 現段階で提供が決まっているのは次の8つの指数情報です。今後、随時追加予定です。洗濯指数 / 傘指数 / 花粉情報 / 汗かき指数 / WBGT 熱中症情報 / 風邪ひき指数 / 紫外線指数 / 素肌乾燥指数

1. 放映イメージ



関東エリアの紫外線指数

2. サービス概要

■放映エリア：全国8都市（東京、北海道、神奈川、千葉、埼玉、愛知、大阪、福岡）

■放映内容： 全国5エリア（北海道、関東、東海、近畿、九州）の指数情報



■広告枠の販売開始日：2021年8月9日（月）から

■広告枠販売のお問い合わせ先：株式会社 PORTO

Email：porto_ad@voyagegroup.info Web：<https://porto.cartaholdings.co.jp/>

■気象情報の提供を希望されるサイネージ業者のお問い合わせ先

日本気象協会 メディア・コンシューマ事業部 メディア事業課

Tel：03-5958-8187 Mail：sales_general_media@jwa.or.jp

*報道関係の方は日本気象協会 広報室までお問い合わせください。

【一般財団法人日本気象協会について】

1950年に誕生した日本気象協会は、天気予報に代表される気象予測事業に加え、再生可能エネルギー、環境アセスメント、防災・減災に関する事業など、気象に関するコンサルティング事業を通じ、公共の利益に資する企業活動を展開しています。

公式ホームページ <https://www.jwa.or.jp/>

【株式会社 PORTO について】

「PORTO」は、ブランディングを重視するブランド広告主が安心して出稿できる統合マーケティングプラットフォームで、オフラインで出稿されているラジオ広告と同じフォーマットでオーディオ広告のプログラマティック配信ができる「PORTO Premium audio」や「PORTO Premium DOOH」などを提供しています。現在、オーディオ、インストリーム、DOOH、プレミアムディスプレイなど、オンライン・オフラインをまたいだ多様なフォーマットを、統合計測・管理・配信できる、唯一無二の統合マーケティングプラットフォームです。

公式ホームページ <https://porto.cartaholdings.co.jp/>

以上