



【日本気象協会からのお知らせ】

2021年8月11日
一般財団法人 日本気象協会

新時代のサプライチェーン×マーケティング web セミナーのご案内

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:長田 太、以下「日本気象協会」)は、2021年8月30日(月)に「新時代のサプライチェーン×マーケティングが進む方向とは～チョコモナカジャンボの鮮度マーケティングと気象データ活用の最新事例～(以下、本 web セミナー)」を開催します。

昨年から続く、ニューノーマルへと移行する時代の流れの中で、人々の行動や生活、考え方も大きく変わり、モノやサービスの需要・消費行動にも動きがあります。そして、近年の気候変動やさまざまな大規模気象災害にも、十分な備えが必要です。

本 web セミナーでは、最新気象データ活用の取り組みや気象予測解説に加え、森永製菓様で取り組まれている、気象データを活用した鮮度マーケティングの事例をご紹介します。

また電通様より、テレビやデジタルなどの広告領域における気象データ活用事例と最新ソリューションについてご紹介いただきます。

全国の皆さまのご参加を、心よりお待ちしております。

◆このような方におすすめです◆

- ・サプライチェーン/マーケティング/広告に課題をお持ちのご担当者様(業種、企業規模問わず)
- ・気象データ/AIを活用した需要予測の導入事例について知りたい方
- ・冷夏/猛暑/暖冬など、気象に課題をお持ちのご担当者様
- ・今後の長期気象予測を掴みたい方(本セミナーにて特別公開)
- ・ニューノーマル時代に必要な気象情報活用の知見を得たい方

＜新時代のサプライチェーン×マーケティングが進む方向とは ～チョコモナカジャンボの鮮度マーケティングと気象データ活用の最新事例～＞

日程: 2021年8月30日(月)13:00～14:00
形式: Web(オンライン)セミナー
視聴: Youtube(限定公開形式) ※申込者様に視聴 URL を後日送付。
主催: 一般財団法人 日本気象協会
参加費: 無料(事前申込制)
詳細HP: <https://ecologi-jwa.jp/news-seminar/> ※随時更新いたします。
講演内容:

[第1部] 新時代のサプライチェーン×マーケティングが進む方向とは

1. 新時代のサプライチェーン×マーケティングが進む方向
講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課
プロジェクトリーダー 中野 俊夫
2. 「チョコモナカジャンボ」の鮮度マーケティング解説
ゲスト講演者: 森永製菓株式会社 冷菓マーケティング部 村田 あづさ様
3. 気象情報を活用した、ワンランク上の鮮度マーケティング
ゲスト講演者: 森永製菓株式会社 物流部 新谷 秀夫様
4. 気象×POSデータ分析がもたらすマーケティングの変革



講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課 シニアアナリスト 小越 久美

5. マーケティング高度化に向けた気象データの可能性

ゲスト講演者: 株式会社電通 データ・テクノロジーセンター コンテンツデータ部長 櫻木 裕之様

[第2部] 長期気象予測解説(残暑傾向・秋立上り)

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課 シニアアナリスト 小越 久美

[第3部] どう活用する? 気象データ活用の具体実践法 How to use 気象 API

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課 データアナリスト 吉開 朋弘

※講演内容・タイムスケジュールは、事前の予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

◆お申込み方法◆

こちらのリンク先【<https://jp.surveymonkey.com/r/QH9WM7V>】よりお申し込みください。

※同業他社様・メディア関連の企業様・個人の方、メールリスト、フリーアドレスなどでの
お申し込みはお断りさせていただいております。予めご了承ください。

【お申し込み締め切り】

2021年8月25日(水)17:00

【本 web セミナーに関するお問い合わせ先】

一般財団法人 日本気象協会
社会・防災事業部 気象デジタルサービス課 セミナー事務局
TEL: 03-5958-8154 MAIL: ecologi_seminar@jwa.or.jp

以上