



2022年6月3日
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社ジェイアール西日本デリーサービスネット
一般財団法人 日本気象協会
株式会社ギックス

日本初！日本気象協会の天気予報と連携したデジタルスタンプラリーを開催！！
『雨ならWESTERでおトクにICOCA！～ポイント還元キャンペーン@エキマルシェ大阪～』

西日本旅客鉄道株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:長谷川 一明、以下「JR 西日本」)、株式会社ジェイアール西日本デリーサービスネット(本社:兵庫県尼崎市、代表取締役社長:二階堂 暢俊、以下「デリーサービスネット」)、一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:長田 太、以下「日本気象協会」)、株式会社ギックス(本社:東京都港区、代表取締役 CEO 網野 知博、以下「ギックス」)は、天気データとおでかけを組み合わせたデジタルスタンプラリー(以下「本スタンプラリー」)を、JR 西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」にて2022年6月10日(金)から実施します。

本スタンプラリーは、日本気象協会が提供する気象情報 API とギックスが提供する個客選択型スタンプラリー「マイグル」を活用した、雨予報の日のみ参加でき、お得な特典が受けられる日本初のデジタルスタンプラリーです。

梅雨の時期だからこそ、雨の日でもお得に移動やお買い物をお楽しみください。



■実施概要

(1)開催期間

2022年6月10日(金)～2022年7月10日(日)

(2)対象施設

エキマルシェ大阪(JR 大阪駅桜橋口すぐ)内 36 店舗

※セブン-イレブン ハートイン、JTB、Dreamshop、サービスコーナーは対象外となります。

(3)参加方法 ※詳細は別紙をご確認ください。

①JR 西日本公式アプリ「WESTER」をダウンロードしていただき、ホーム画面上部の「おトクに GO！」からエントリーします。

②お持ちの ICOCA の裏面記載の番号を登録します。

③所在地の天気予報をスタンプカード内「雨予報確認」でチェックします。チェックした当日に雨に関する予報*が発表されていたらスタンプ1達成です。

※雨に関する予報:「曇り時々雨」、「晴れのち雨」など、雨が含まれている予報

④スタンプ1が達成できたら、その日のうちにエキマルシェ大阪にて「②で登録していただいた ICOCA」を使ってお買い物を行っていただくとスタンプ2達成です。

⑤加えて、その日に ICOCA を使って JR 大阪駅を出場いただくとスタンプ3達成です。

※スタンプ2・3については、7日以内にスタンプシートに達成状況が反映されますのでご注意ください。

⑥スタンプラリー開催期間内であれば複数回参加可能です。

(4)スタンプラリー達成特典

①スタンプ1とスタンプ2達成で

⇒エキマルシェ大阪でのお買い物金額 15%分の ICOCA ポイントバック (最大 3,000 ポイント/日まで)

②すべてのスタンプ達成で

⇒JR 大阪駅を発着駅とする JR 西日本線利用額 20%分の ICOCA ポイントバック

※スタンプ1及び3だけの達成ではポイントバックの特典は得られません

※ICOCA ポイントは 2022 年 8 月末ごろの付与予定です



※ICOCA ポイントバックには 2022 年 7 月 31 日(日)までに

ICOCA ポイントサービスの利用登録(無料)の完了が必要です。

SMART ICOCA をご利用の場合は、自動で利用登録されますので利用登録不要です。

<画面イメージ> ※画面はすべて開発中のイメージです

スタート画面

雨の日こそおトクにおでかけしよう！
雨予報がでている当日のICOCAを使った「エキマルシェ大阪でのお買い物合計額の15%」「JR大阪駅の入場または出場とする鉄道利用合計額の20%」に対してそれぞれICOCAポイントでポイントバック♪

当日中
雨の日にスタンプを集めて
ICOCAポイント **最低15%バック!**

スタンプ ① 現在の地の当日の天気が雨予報なら **スタンプ①GET!**

スタンプ ② エキマルシェ大阪でのお買い物で **スタンプ②GET! & 当日のお買い物金額合計の15%分ポイントバック!**
*一部対象外店舗がございます

スタンプ ③ JR大阪駅の改札を出場すると **スタンプ③GET! & 運賃の20%分ポイントバック!**

本キャンペーンへのご参加には **ICOCAの登録**が必要です。
また、その他注意事項は下記をご確認ください。

[キャンペーンの詳細とご注意事項](#)

注意事項を確認しました

さっそくスタート!

スタンプカード画面

雨の日こそおトクにおでかけしよう！
雨予報がでている当日のICOCAを使った「エキマルシェ大阪でのお買い物合計額の15%」「JR大阪駅の入場または出場とする鉄道利用合計額の20%」に対してそれぞれICOCAポイントでポイントバック♪

あなたのスタンプカード (1周目)

雨予報確認

雨の日こそおトクにおでかけしよう！
雨予報がでている当日のICOCAを使った「エキマルシェ大阪でのお買い物合計額の15%」「JR大阪駅の入場または出場とする鉄道利用合計額の20%」に対してそれぞれICOCAポイントでポイントバック♪

「雨予報確認」「ICOCAでのエキマルシェのお買い物」「ICOCAでのJR大阪駅を出場する鉄道利用」がスタンプ獲得の条件です。
まずは現在の「雨予報確認」を行いましょ！
※「JR大阪駅の入場または出場とする鉄道利用」のICOCAポイントバックは3つすべての条件を達成していることが必要です。

詳しい雨雲の状況はこちら▼からご確認ください。

雨雲をチェック

※ICOCAポイントを受け取るには、2022年7月31日までにICOCAポイントサービスの利用登録も併せて必要です。(SMART ICOCAは利用登録不要です。)
ICOCAポイントサービスの利用登録は、WESTERへのICOCA番号のご登録または駅の自動券売機で可能です。WESTERへのICOCA番号のご登録はホーム画面上部の「会員メニュー」より行えます。(J-WEST IDが必要です)
※スタンプは**基本的にご利用より7日以内**に反映されます。
※一度キャンペーンに登録したICOCA番号の変更はできません。また、再発行などでICOCA番号が変わった場合、キャンペーンに登録していないICOCA番号でのご利用は対象外です。
※エキマルシェ大阪でのお買い物へのポイントバックは3,000ポイント/日が上限です。なおキャンペーン期間全体での上限はございません。
※鉄道利用はスタンプ獲得の条件は「JR大阪駅を出場とする鉄道利用」です。なおポイントバックは3つの条件を達成した当日の「JR大阪駅の入場または出場とする鉄道利用合計額の20%」です。

[キャンペーンの詳細はこちら](#)

〈補足〉■会社概要

① 西日本旅客鉄道株式会社(JR 西日本)

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地：大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表取締役社長：長谷川 一明

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp>

② 株式会社ジェイアール西日本デイリーサービスネット

JR 西日本エリアの駅構内における、コンビニエンスストア・お土産店の企画・開発・運営を主軸に、エキマルシェなどの駅ナカ商業施設の企画・開発や、様々な企業と提携したテナント店舗誘致、さらには宿泊特化型ホテル「ヴィアイン」の企画・開発など、お客様のニーズに応えるために幅広い事業に取り組み、「駅」や「地域」の魅力創出に挑戦しております。

所在地：兵庫県尼崎市潮江 1-2-12 JR 尼崎駅北 NK ビル

代表取締役社長：二階堂 暢俊

設立：2000 年 2 月 1 日

事業内容：JR 西日本の近畿地区の駅構内における物販を中心とした店舗の企画、開発、営業

JR 西日本の近畿地区の駅構内における商業施設のデベロッパー事業

宿泊特化型ホテルの企画、開発、営業

企業 URL：<https://www.dailyservice.co.jp/>

※JR 西日本の 100%子会社です

③ 一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会は 1950 年の設立以来、気象・環境・防災などに関わる調査解析や情報提供を行ってきました。

昨今、気象の激甚化や地球温暖化、エネルギー問題、情報化社会の進化、超高齢化・少子化社会の到来など、世の中の状況が大きく変化してきています。

日本気象協会の最大の強みは調査解析技術とリアルタイムに情報を提供できる技術を併せ持つこと。

世の中の変化に対して、強みを生かし法人や個人のお客様とともに、「自然界と調和した社会」の創生を目指し未来を切り開いてまいります。

所在地：東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 55 階

代表者：理事長 長田 太

設立：1950 年 5 月 10 日

事業内容：気象コンサルティング、調査、解析、情報提供

企業 URL：<https://www.jwa.or.jp/>

④ 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL : <https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

■エキマルシェ大阪

「エキマルシェ大阪は」、毎日をもっと楽しく「おいしい通勤」を提案する JR 大阪駅桜橋口すぐの駅ナカ商業施設です。

2022 年 7 月 14 日(木)に、飲食店を中心としたバラエティ豊かな 13 店舗を有する第Ⅱ期リニューアルエリア「キッチンマルシェ」を開業し、全 52 店舗の食のバラエティーパークとしてグランドオープンします。

リニューアル内容や出店店舗情報は下記よりご確認下さい。

(<https://www.dailyservice.co.jp/news/7%E6%9C%8814%E6%97%A5%E5%EF%BC%88%E6%9C%A8%E5%EF%BC%89%E3%80%8C%E3%82%A8%E3%82%AD%E3%83%9E%E3%83%AB%E3%82%B7%E3%82%A7%E5%A4%A7%E9%98%AA%20%E3%80%8D%E3%82%B0%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%83%97%E3%83%B3!!>.html)

■移動生活ナビアプリ「WESTER」

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートする JR 西日本公式の MaaS アプリです。(<https://www.jr-odekake.net/railroad/wester/>)



■個客選択型スタンプラリー「マイグル」

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向け web アプリケーションです。購買データやアンケート結果を活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢として AI が提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができ、参加率や達成率、参加ユーザの満足度を高める効果が期待できます。

マイグル

(<https://www.mygru.jp/>)

(ギックスではマイグルに関して複数の特許を出願済みです。特許 6841539 等)