

【報道関係各位】

2022年7月4日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

「熱中症ゼロへ」×「スイカ倶楽部」 携帯型熱中症計と本物のスイカが当たる！ 知って、気づいて、アクション！「熱中症ゼロへ」2022 キャンペーン 第2弾開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクト（以下、本プロジェクト）は、2022年7月4日（月）から「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」第2弾「『熱ゼロ×スイカ倶楽部』コラボで携帯型熱中症計とスイカが当たる！」を開始します。

キャンペーン第2弾は2022年から本プロジェクトの協力団体となった「スイカ倶楽部」とのコラボ企画です。本プロジェクトの公式Twitterアカウント (@netsuzero2013) と「スイカ倶楽部」の公式Twitterアカウント (@suika_club) をフォローし、ハッシュタグ「#今年実践している熱中症対策」を含むキャンペーンツイートを実際に今年行っている熱中症対策とともに引用リツイート (RT) すると、抽選で20名様に携帯型熱中症計と本物のスイカが当たります。

「スイカ倶楽部」は夏の活動の1つとして「スイカと塩でおいしい熱中症対策」を広めており、本プロジェクトと連携して熱中症予防啓発活動を行っています。スイカは水分豊富なだけでなく、ビタミンやミネラルも補給でき、少しの塩と合わせると、熱中症対策として重要な水分・塩分の補給ができます。キャンペーンに先立って、熱中症とスイカについて、それぞれのSNSアカウントから発信し、熱中症の予防啓発を行っています。今回は「スイカ倶楽部」とともに、本プロジェクトが6月27日（月）より開始している全3弾「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」の第2弾を行います。

キャンペーン第2弾では、本プロジェクトの公式Twitterアカウント (@netsuzero2013) と「スイカ倶楽部」の公式Twitterアカウント (@suika_club) をフォローし、それぞれのアカウントから投稿されるハッシュタグ「#今年実践している熱中症対策」を含むキャンペーンツイートのどちらかを、皆さまの「今年実践している熱中症対策」を記載して引用RTで投稿すると、抽選で携帯型熱中症計とスイカが当たります。携帯型熱中症計は、熱中症の危険がある環境にいることに気づくきっかけとして、またスイカは水分補給のアイテムとして、熱中症の予防・対策にご活用ください。

「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」は8月8日まで、全3弾実施します。

- 【終了】第1弾：暑さ対策動画視聴でデジタルギフトが当たる！ [6月27日(月)～7月3日(日)]
- 第2弾：「熱ゼロ×スイカ倶楽部」コラボで携帯型熱中症計とスイカが当たる！ [7月4日(月)～7月10日(日)]
- 第3弾：熱ゼロ検定で暑さ対策グッズが当たる！ [7月11日(月)～8月8日(月)]

今年は各地で梅雨明けも早く、暑さが厳しい期間が長く続くことが予想されます。また、今後さらに暑さが厳しくなり、最高気温が 40℃ を超える日も珍しくなくなる可能性もあります。暑さへの適応策を事前に知っておくことが大切ですので、キャンペーンを通して楽しみながら熱中症の予防・対策を知り、気づき、アクションすることにお役立てください。

《キャンペーン第 2 弾概要》

- ◆ キャンペーン名称： 知って、気づいて、アクション！「熱中症ゼロへ」2022 キャンペーン 第 2 弾「熱ゼロ×スイカ倶楽部」コラボで携帯型熱中症計とスイカが当たる！
- ◆ 応募期間：2022 年 7 月 4 日(月)～2022 年 7 月 10 日(日)23:59
- ◆ 応募方法：
「熱中症ゼロへ」公式 Twitter アカウント (@netsuzero2013) と「スイカ倶楽部」公式 Twitter アカウント (@suika_club) 2 つのアカウントをフォロー。
各アカウントから投稿されるハッシュタグ「#今年実践している熱中症対策」を含むキャンペーンのツイートのどちらかを、実際に今年行っている熱中症対策を記載して引用 RT することで応募可能。
- ◆ 賞品と当選人数：日本気象協会監修 携帯型黒球付熱中症計とスイカのセット 20 名様
- ◆ 協力：スイカ倶楽部

- ◆ 知って、気づいて、アクション！熱中症ゼロへ 2022 キャンペーン事務局
メールアドレス：netsuzero-cp@precam.com
受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日を除く）
受付期間：2022 年 8 月 31 日（水）まで

- ◆ 「スイカ倶楽部」について
スイカ倶楽部は、全国のスイカ生産者と日本中のスイカ好きが集いソーシャルでつながるスイカ好きのスイカ好きによるスイカ好きのためのコミュニティです。
昨今、室内でも外出時でも熱中症で搬送される方がいます。
スイカは水分豊富なだけでなく、ビタミンミネラルも補給でき少しの塩と合わせるだけで食べるスポーツドリンクとも呼ばれる熱中症対策に有効な果実です。
夏のアクティビティには「スイカと塩でおいしい熱中症対策」そんなムーブメントを全国に広げてまいります。

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013 年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらい活動を展開してきました。活動 10 年目となる 2022 年は、「気候変動の適応策としての熱中症対策」をテーマに活動を実施していきます。

■一般財団法人 日本気象協会について

1950 年に誕生した日本気象協会は、天気予報に代表される気象予測事業に加え、再生可能エネルギー、環境アセスメント、大気解析事業、防災・減災・安全管理に関する事業など、気象に関するコンサルティング事業を通じ、公共に資する企業活動を展開しています。

- ・「熱中症ゼロへ」のロゴマークは日本気象協会の登録商標です。