

【報道関係各位】

2022年7月11日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

熱ゼロ検定で暑さ対策グッズが当たるキャンペーン 知って、気づいて、アクション！「熱中症ゼロへ」2022 キャンペーン 第3弾開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクト（以下、本プロジェクト）は、2022年7月11日（月）から、「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」第3弾として、「熱ゼロ検定で暑さ対策グッズが当たる！」キャンペーン（以下、本キャンペーン）を開始します。

いつでも、どこでも、だれでも、条件次第で熱中症にかかる危険性がありますが、熱中症は正しい予防方法を知り、普段から気をつけることで防ぐことができます。そこで、本プロジェクトでは、啓発コンセプトである正しい知識を「知って」、熱中症の危険がある環境にいることに「気づいて」、正しい対策「アクション」をしていただくきっかけとなることを目指し、全3弾「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」を6月27日より実施してきました。

今シーズンラストとなる第3弾の今回は、キャンペーンサイト（<https://netsuzero.ownly.jp/quiz/20481>）で本プロジェクトオリジナルの「熱ゼロ検定」を受検して応募すると、2022年度オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせが100名の方に当たります。



「熱ゼロ検定」で熱中症の予防や対策について正しい知識を「知って」いただき、本プロジェクト2022年度オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズを使用して、この夏の熱中症を予防するための対策「アクション」をすることにお役立てください。

また同時開催で、本プロジェクト公式 Twitter (@netsuzero2013) にて、指定の投稿から「この夏したい熱中症対策」を選択して応募すると、抽選でQUOカードPay10,000円分が当たる「#知って気づいてアクション熱中症対策キャンペーン」も行います。



キャンペーン締切
2022年8月8日(月)

#知って気づいてアクション 熱中症対策キャンペーン 開始!

QUOPay
クオ・カード ペイ

熱ゼロ公式アカウント(@netsuzero2013)を
フォロー後、回答を選択してツイート完了で
QUOカードPay1万円分が5名様に当たる!

全3弾にわたった「知って、気づいて、アクション!『熱中症ゼロへ』2022 キャンペーン」の応募期間は、8月8日(月)17:00までです。

- ◆【終了】第1弾：暑さ対策動画視聴でデジタルギフトが当たる! [6月27日(月)~7月3日(日)]
- ◆【終了】第2弾：「熱ゼロ×スイカ倶楽部」コラボで携帯型熱中症計とスイカが当たる! [7月4日(月)~7月10日(日)]
- ◆ 第3弾：熱ゼロ検定で暑さ対策グッズが当たる! [7月11日(月)~8月8日(月)]

今年は統計開始以来、最も早い梅雨明けとなった地域も多く、長く厳しい暑さが続くことも予想されます。キャンペーンを通じて、自分はもちろんご家族や周りの人を守るために、熱中症の予防や対策についての正しい知識を身につけて、この夏の具体的な熱中症対策のアクションにお役立てください。

《キャンペーン第3弾概要》

- ◆キャンペーン名称：知って、気づいて、アクション!「熱中症ゼロへ」2022 キャンペーン
第3弾：熱ゼロ検定で暑さ対策グッズが当たる!
- ◆応募期間：2022年7月11日(月)~8月8日(月)17:00
- ◆応募方法：
 - ① 気象予報士解説! 熱ゼロ検定
下記キャンペーンサイトにアクセスして必要事項を入力し、検定受検完了後に応募可能。
 - ② #知って気づいてアクション熱中症対策キャンペーン
「熱中症ゼロへ」公式 Twitter アカウト (@netsuzero2013) 発信の指定投稿から、「この夏したい熱中症対策」を選択して投稿で応募可能。
- ◆気象予報士解説! 熱ゼロ検定キャンペーンサイト：<https://netsuzero.ownly.jp/quiz/20481>
- ◆賞品と当選人数：
 - ① 気象予報士解説! 熱ゼロ検定
「熱中症ゼロへ」2022年度オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ 100名様
 - ・内容
日本コカ・コーラ株式会社 「アクエリアス1本無料 Coke ON ドリンクチケット」
エバラ食品工業株式会社 「浅漬けの素 レギュラー」
カバヤ食品株式会社 「塩分チャージタブレット スポーツドリンク味」
佐藤製薬株式会社 「ユンケルローヤルアクア」

花王株式会社 「ビオレ冷シート 試供品」
株式会社ギンビス 「アスパラガスビスケット」
株式会社永谷園 「お茶づけ海苔 サンプル」

② #知って気づいてアクション熱中症対策キャンペーン
QUOカード Pay10,000円分 5名様

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

◆「知って、気づいて、アクション！『熱中症ゼロへ』2022キャンペーン」事務局
メールアドレス：netsuzero-cp@precam.com
受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日・夏季休業を除く）
受付期間：2022年8月31日（水）まで

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動10年目となる2022年は、「気候変動の適応策としての熱中症対策」をテーマに活動を実施していきます。

■一般財団法人 日本気象協会について

1950年に誕生した日本気象協会は、天気予報に代表される気象予測事業に加え、再生可能エネルギー、環境アセスメント、大気解析事業、防災・減災・安全管理に関する事業など、気象に関するコンサルティング事業を通じ、公共に資する企業活動を展開しています。

・「熱中症ゼロへ」のロゴマークは日本気象協会の登録商標です。