

本日、株式会社ナイトレイ、一般社団法人関西イノベーションセンターからも同様の報道発表を行っております。

2022年9月13日

株式会社ナイトレイ  
一般財団法人日本気象協会  
一般社団法人関西イノベーションセンター

## 気象データと人流データを活用して天候による観光動態変化の分析を実施

株式会社ナイトレイ（代表取締役 <sup>いしかわ ゆたか</sup>石川 豊、以下 ナイトレイ）、一般財団法人日本気象協会（理事長 <sup>おきだ ふとし</sup>長田 太、以下 日本気象協会）、および一般社団法人関西イノベーションセンター（代表理事 <sup>はやし やすひで</sup>林 安秀、以下 関西イノベーションセンター）は、気象データと人流データを活用して天候による観光動態変化の分析を行うことを目的に、モデルケースとして京都府の観光動態を対象とした、天候による変化に関する分析（以下、本分析）を行いました。

本分析では、日本気象協会の持つ気象データとナイトレイが解析している位置情報ビッグデータをかけ合わせることで、モデルケースとなった京都府内において天候ごとに観光客が多く訪れるエリアや、雨の日の人気となる観光コンテンツを明らかにしています。この分析結果は京都府内だけではなく今後、各地の観光施策策定に活かすことができます。

### ・目的

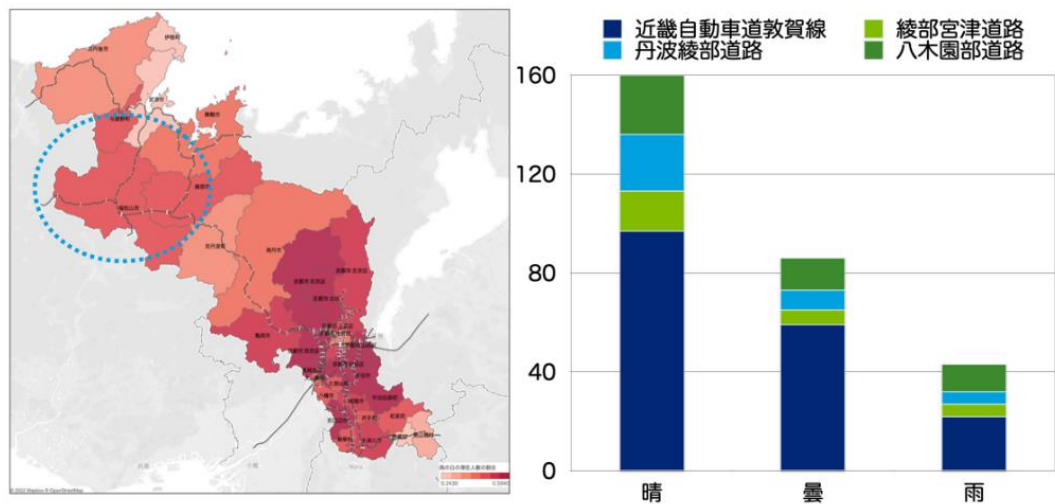
- この取り組みは、関西イノベーションセンターが運営する観光産業をテーマとしたイノベーション創出拠点「MUIC Kansai」の活動として、ナイトレイ、日本気象協会と協働して実施いたしました。
- 観光において重要な要素である天候にフォーカスし、観光動態分析に活用する人流データと気象データをかけ合わせることで、気象変動を考慮した観光施策策定等に貢献する分析となることを目的としています。
- また、人流データと気象データという異なるデータをかけ合わせることで、従来の観光動向分析では捉えることが難しかった観光客の動向を明らかにし、観光動向分析にとっても新たな価値を生み出すことも目的としています。

### ・分析の結果

- 天候別に京都府内のエリアごとの観光客数を分析すると、全体的に雨の日には観光客が減少する傾向がありましたが、その中でも福知山市や京都市西京区など、比較的減少しなかったエリアもありました。
- 雨の日でも観光客が比較的減少しなかったエリアの特徴を細かく見ていくと、天候による京都府の観光動態の特徴として、以下2点が判明しました。

1. 京都の天候別の観光の傾向を変化させる要素として「交通手段」の影響が大きい  
雨の日に観光客が比較的減少しないエリアと京都府の鉄道路線図を照らし合  
わせてみると、電車で移動できるエリアは比較的天候の影響を受けにくい傾向にあ  
る一方で、雨の日の京都府内の幹線道路の通行量の減少は大きく、晴れの日と比  
べて約75%減少していることが分かりました。

(分析アウトプット例)



2. 雨の日に写真映えする観光スポットのあるエリアは雨の日でも観光客が訪れる  
苔寺や紫陽花、森といった観光スポットのあるエリアは観光客の減少が少なく、  
SNS投稿内容を見ても、「雨に映える」というようなコメントがあり。そういった  
観光スポットは雨による観光の傾向変化への影響は少ないことが分かりました。

(分析アウトプット例)

西京区		伏見区		宇治田原町		長岡京市		北区	
施設名	SNS投稿数	施設名	SNS投稿数	施設名	SNS投稿数	施設名	SNS投稿数	施設名	SNS投稿数
華嚴寺 (鈴虫寺)	180	京都パルスプラザ 大蔵宗壇	546	正寿院	90	コンセプト この木な んの木バーキング	70	鹿苑寺 (金閣寺)	159
京都桂温泉 仁左衛門の湯	84	伏見稲荷大社	300	近畿スポーツランド	80	家系ラーメン 前田商 店 長岡京店	50	京都府	51
御菓子司 中村軒	68	京都パルスプラザ	259	セブファイブツ 宇治 田原支店	45	風来房	50	上賀茂神社 (賀茂別雷 神社)	51
松尾大社	64	京都アニメーション 第1スタジオ	136	ローソン 宇治田原支 店	30	万代 長岡京店	45	金閣舍利殿	42
一蘭 京都洛西店	56	ラーメン庄 地球規模 で考える	125	育待機	25	三菱製紙 京都工場	40	建勲神社	33
風風の湯	36	京都2りんかん	121	高田通泉園	25	火灯し喫茶 すずか げ	35	京都産業大学 11号館 114514教室	27
コムキノキラムキ (小 栗)	36	NANA MIZUKI LIVE EXPRESS 2019 京都公演	56	ローソン 宇治田原工 業団地前店	15	サントール京都ビー ル工場	35	紫明会館	27
東海道新幹線 桂川橋梁	32	千本鳥居	42	猿丸神社	10	ローソン 長岡京神定 堀田店	30	らぶら とらひち	27
狸のや京都 - Hoshinoya Kyoto	32	京都パルスプラザ 第 2展示場	41	お茶の壺本谷山	10	万代 長岡天神店	25	MKボウル上賀茂/ MKhowl Kamiyamo	27
月読神社	20	京都競馬場	29	JASS-PORT 宇治田 原	10	柳谷朝音(立願山 柳谷 寺)	20	京都産業動物園附属 幼稚園	27
天ぶらえびのや 京都洛 西店	20	なか卯 新堀川店	25	大杉トネル	10	小倉山荘 竹生の郷 (本店)	20	立命館大学 衣笠キャ ンパス	24
快活CLUB 京都桂店	16	一ノ峰 (上社神蹟)	25	京都銀行 宇治田原支 店	10	眼科平造新顔所 柳 谷朝音 (柳谷寺)	20	コロニー 京都北山 店	18
びっくりドンキー 洛西店	16	Nana Mizuki Live Express 2019 京都 物販特選機	24	住民体育館	5	モスバーガー 長岡京 駅前店	15	マクドナルド 金閣寺 店	18
チファージャ 上桂店	16	四ツ社	22	中華料理 萬盛	5	ファミリーマート 長 岡京駅前子店	15	あぶり餅 かざりや	18
膳屋たけ井 阪急洛西口店	16	とくら 新堀川店	21	黒坂塗装工業所	5	フレンドマート 長岡 京店	15	今宮神社	18

上記のような分析結果をもとに、京都府における今後の観光施策策定に関する助言までをレポート内で行いました。

・今後の展開

- 今回の実施内容をもとに、大企業、スタートアップをはじめとする様々な企業や自治体などとの更なる協働を模索し、課題解決に繋がる新たなビジネス創出を目指します。
- また、今回は京都府をモデルケースとして分析を行いました。気象データと人流データの掛け合わせによる観光動態変化の分析を他のエリアでも行うことで、様々な地域の観光施策の立案に貢献していくことを目指してまいります。

以 上

<ご参考：各社概要>

【ナイトレイについて】

会社名：株式会社ナイトレイ

代表者：代表取締役 石川 豊

所在地：東京都渋谷区南平台町 15-11 南平台野坂ビル 4F

設立：2011 年 1 月

URL：<https://nightley.jp>

【日本気象協会について】

会社名：一般財団法人日本気象協会

代表者：理事長 長田 太

所在地：東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン 60 55 階

設立：1950 年 5 月

URL：<https://www.jwa.or.jp/>

【一般社団法人関西イノベーションセンターについて】

会社名：一般社団法人関西イノベーションセンター

代表者：代表理事 林 安秀

所在地：大阪府大阪市中央区伏見町 3 丁目 6 番 3 号

設立：2020 年 3 月

URL：<https://www.muic-kansai.jp/>