



【日本気象協会からのお知らせ】

2022 年 9 月 14 日
一般財団法人 日本気象協会

秋冬に備える気象情報活用 Web セミナーのご案内

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:長田 太、以下「日本気象協会」)は、2022 年 10 月 7 日(金)に「気象情報活用 Web セミナー2022 秋冬～秋冬に備える最新予測と小売り業/製造業向け活用事例～(以下、本 Web セミナー)」を開催します。

秋冬シーズンの気象の変動により、毎年多くの企業が、製造/販売計画などに大きな影響を受けています。今年の秋冬シーズンの気象予測を前もって把握することで気象リスクへの事前の備えができます。

本 Web セミナーでは、秋冬の最新気象予測の見通し解説や、小売り企業、製造業企業の担当者の方に役立っていただける気象予測情報の活用手法事例や最新の気象サービスなど、今後のビジネスに欠かせない情報をご紹介します。

◆このような方におすすめします◆

- ・気象の変化による秋冬商材の計画に課題をお持ちの小売業/製造業の経営者、役員、部門長、担当者の方
- ・2022 秋冬の気象動向を掴みたい経営企画部門、SCM 部門、DX 部門、マーケティング部門、店舗運営部門所属の方
- ・サプライチェーン/マーケティング/広告に課題のある方
- ・気象情報活用に取り組みたい意欲があり、詳しいサービスや活用方法を知りたい方

＜気象情報活用 Web セミナー2022 秋冬 ～秋冬に備える最新予測と小売り業/製造業向け活用事例～＞

日程 : 2022年10月7日(金) 13:00～14:00

形式 : Web(オンライン)セミナー

視聴 : Youtube(限定公開形式) ※申込者の方へ視聴 URL を後日送付。

主催 : 一般財団法人 日本気象協会

参加費 : 無料(事前申込制)

詳細HP: <https://ecologi-jwa.jp/news-seminar/> ※随時内容の更新をいたします。

講演内容:

〈基調講演〉「気象データ活用の必要性」

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 商品需要予測
プロジェクトマネージャー 中野 俊夫

〈第1部〉「小売り業向け最新気象情報の導入事例/サービス紹介」

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課
小売り業チーム統括 吉開 朋弘

〈第2部〉「製造業向け最新気象情報の導入事例/サービス紹介」

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課
製造業チーム統括 松本 健人

〈第3部〉「2022 秋冬の最新気象予測の見通し」

講演者: 日本気象協会 社会・防災事業部 気象デジタルサービス課
気象予報士・シニアアナリスト 小越 久美

※予告なく内容が変更されることがあります。



◆お申込み方法◆

こちらのリンク先【<https://jp.surveymonkey.com/r/DMPFWQ6>】よりお申し込みください。

※同業他社の方やメディア関連の企業の方、個人の方、メーリングリスト、フリーアドレスなどでの
お申し込みはお断りさせていただいております。あらかじめご了承ください。

【お申し込み締め切り】

2022年10月4日(火)17:00

【本 Web セミナーに関するお問い合わせ先】

一般財団法人 日本気象協会

社会・防災事業部 気象デジタルサービス課

TEL: 03-5958-8154 MAIL: ecologi_seminar@jwa.or.jp

以 上