

【報道関係各位】

2023年3月10日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会『エアリズム予報』を公開 ～「エアリズムインナー指数」を改良し、 快適に過ごすためのユニクロインナーの種類と時期をご提案～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）は、2023年3月10日（金）以降、ユニクロとともに『エアリズム予報』を順次公開していきます。

<公開予定の媒体>

- ・ユニクロが運営する SNS
- ・ユニクロ店舗内サイネージ
- ・日本気象協会の天気予報専門メディア「tenki.jp（てんきじえーぷり）」

日本気象協会では2022年6月にエアリズムインナーをおすすめする度合いを5段階で表現する「エアリズムインナー指数」を公開しました。また、2022年9月には「ヒートテック指数」「ヒートテック前線」を開発し公開しました。

今回公開する『エアリズム予報』は、「エアリズムインナー指数」を改良した、ユニクロと日本気象協会オリジナルの指数情報です。『エアリズム予報』には3つの知見が取り入れられています。

- 1) 過去「ヒートテック前線」「ヒートテック指数」を開発・公開した際に得られた知見
- 2) 日本気象協会が保有する気象予測情報や気象データに基づく独自コンテンツ化の知見
- 3) ユニクロが有するエアリズムの着用シーンに関する知見

『エアリズム予報』は体で感じる暑さや寒さ、湿度などによる不快感だけでなく、紫外線などのさまざまな要素からオスズメの服装を紹介する予報です。次第に暖くなるこれからの季節をより快適に過ごすための参考情報として活用いただくことを目的に『エアリズム予報』を公開します。

日本気象協会では今後、冬季は「ヒートテック指数」や「ヒートテック前線」を利用いただき、夏季には『エアリズム予報』を利用いただくことで、利用者の方に24時間365日を快適で心地よく過ごしていただきたいと考えています。

■『エアリズム予報』イメージ



エアリズム予報（地図）



エアリズム予報（地図）



■『エアリズム予報』の特徴

- ・最適なユニクロのインナー（エアリズム、ヒートテック）の種類をキーワードとしてその日の気候を5種類のランクで表現する予報
- ・実在する商品の名称をランク名に使用することで、具体的な対策が取りやすい
- ・予報にはユニクロと日本気象協会が共同開発したアルゴリズムを使用

<各ランクの説明>

	ランク	ランク名	説明
1		肌寒い	ひんやり。ヒートテックで快適に
2		隠れ汗に注意	エアリズムコットンで重ね着上手
3		UV も対策を	紫外線対策もエアリズムで快適に
4		汗でべたべた	エアリズムでべたつきをさらっと
5		汗びっしょり	流れる汗にエアリズムメッシュ

tenki.jp
天気予報 観測 防災情報 天気図 指数情報 レジャー天気 季節特集 tenki.jpラボ
雨雲レーダー 天気図 PM2.5分布予測 地震情報 日震予報士 熱中症情報
トップ > 指数情報一覧 > エアリズム指数

あなたは今日、どのエアリズムを着る？ AIRISM

エアリズム予報 02日12:00発表

05月02日(火)

快適な24時間365日はエアリズムがサポート
朝晩や日々の寒暖差が激しく
服装選びに悩むこの季節。
自分にぴったりのエアリズムを
身に着けて、天気と仲良く快適に
過ごしましょう！

奈良岡 希実子
気象予報士

エアリズム予報凡例:
肌寒い 隠れ汗に注意 UVも対策を 汗でべたべた 汗びっしょり

エアリズム予報は、体感温度や紫外線情報、換気のしやすさに基づき、24時間365日を快適で心地よく過ごすために最適なエアリズムの種類をご提案する指数です。日々の生活に合わせて、目安としてお使いください。

天気ガイド

tenki.jp での掲載イメージ (<https://tenki.jp/indexes/airism/>)



■「AIRism (エアリズム)」とは

AIRism は、テクノロジーの力により汗をすぐに乾かしサラリとした心地よさを追求し、『日常生活をより快適に』を掲げるユニクロを代表するインナーです。1年 365 日、肌はさまざまな不快にさらされています。汗でベタつく。寒暖差でムれる。重ね着でゴワつく。だからこそ、エアリズムはさまざまな機能により、衣服内環境に対応し快適性を追求しています。まるで呼吸するように湿気や熱気を放出^{*}し、さらさらに。すべるような肌ざわりで着心地をなめらかに。究極の心地よさをお届けするユニクロの LifeWear、それが AIRism です。

^{*}気化熱により衣服外へ熱を放出、高い通気性により衣服外へ湿気を放出。



■「ヒートテック」とは

ヒートテックは身体から出る水蒸気を熱に換えるテクノロジーが実現した、薄くてあたたかい機能性インナーとして、世界中の冬のファッションを変えたユニクロの LifeWear を代表するアイテムです。インナーに加え、ヒートテックのテクノロジーをプラスしたウェアからグッズまで幅広いラインナップで展開します。2003 年に登場以来、ライフスタイルの変化やお客様のニーズにあわせて常に進化するヒートテックは、寒い季節をより暖かく、軽やかに、快適に過ごせるよう冬の生活を支えています。

■一般財団法人 日本気象協会について

1950 年に誕生した日本気象協会は、天気予報に代表される気象予測事業に加え、再生可能エネルギー、環境アセスメント、大気解析事業、防災・減災・安全管理に関する事業など、気象に関するコンサルティング事業を通じ、公共に資する企業活動を展開しています。

■天気予報専門メディア「tenki.jp (てんきじえーぴー)」 <https://tenki.jp>

日本気象協会が発表する気象情報を、Web サイト／スマートフォンアプリで提供している天気予報専門メディアです。1997 年 9 月にサービスを開始し、20 年以上の歴史があります。年間ページビュー数は 56 億 PV (Web ページ・スマートフォンアプリ合算での推定)。生活に欠かせない天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認できます。気象予報士が日々提供する「日直予報士」も人気コンテンツです。

- ・製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
- ・「tenki.jp」は日本気象協会と ALiNK インターネットの共同運営です。
- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第 6129427 号）です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標（登録第 5763293 号）です。
- ・内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

以上