

【報道関係各位】

2023年4月24日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

暑熱順化で早めの熱中症対策を！ 「熱中症ゼロへ」暑さにソナエルキャンペーン 開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：長田 太、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトは、2023年4月24日（月）から、『「熱中症ゼロへ」暑さにソナエルキャンペーン』（以下、本キャンペーン）を開始します。

体が暑さに慣れていないと熱中症になる危険性が高まります。体が暑さに慣れること（暑熱順化）について知り、暑くなる前から熱中症の対策を行っていただくことを目的に、本キャンペーンを実施します。「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式Twitterアカウント（@netsuzero2013）をフォローしたうえで、対象ツイートをリツイートすることで応募が完了し、抽選でQUOカードPay10,000円分が10名の方に、また2023年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせが100名の方に当たります。



5月の暑い日など、多くの方が暑熱順化できていないタイミングで急に暑くなったときは、熱中症に特に注意が必要です。熱中症の予防・対策が必要な時期も年々早まる中、本キャンペーンをきっかけとして暑熱順化を行っていただくとともに、2023年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズを初夏の熱中症予防にお役立てください。暑熱順化については本キャンペーンサイトでも詳しく解説しています。

《キャンペーン概要》

- ◆キャンペーン名称：「熱中症ゼロへ」暑さにソナエルキャンペーン
- ◆応募期間：2023年4月24日（月）～5月14日（日）23:59
- ◆応募方法
 - ①「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式Twitterアカウント（@netsuzero2013）をフォロー
 - ②対象ツイートをリツイートで応募完了

◆「熱中症ゼロへ」暑さにソナエルキャンペーンサイト <https://netsuzero.ownly.jp/join/25986>

◆賞品と当選人数

①QUO カードPay 10,000 円分 10 名様

②2023 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ 100 名様

- ・日本コカ・コーラ株式会社 アクエリアス NEWATER(ニューウォーター)
- ・エバラ食品工業株式会社 浅漬けの素
- ・カバヤ食品株式会社 塩分チャージタブレット 試供品
- ・佐藤製菓株式会社 ユンケルローヤルアクア
- ・株式会社伊藤園 MINERAL STRONG / VITAMIN STRONG
- ・中田食品株式会社 紀州梅ぼし田舎漬
- ・花王株式会社 ビオレ 冷タオル

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

「熱中症ゼロへ」暑さにソナエルキャンペーン事務局

メールアドレス：netsuzero-cp@precam.com

受付時間：10:00～17:00（土・日・祝日を除く）

受付期間：2023 年 5 月 31 日（水）まで

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまおう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。プロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。2013 年の活動開始から 10 年となる今シーズンは「必要な人に、適切なタイミングで、わかりやすく」をテーマに、激甚化する気象環境や変化する社会のニーズをとらえた熱中症の予防啓発活動を実践していきます。



■一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして 1950 年に誕生しました。防災・減災や洋上風力発電の分野以外でも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は 350 人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業の ESG 投資や SDGs 活動への支援も積極的に展開中です。

- ・「熱中症ゼロへ」のロゴマークは日本気象協会の登録商標です。