

【報道関係各位】

2023年6月26日  
一般財団法人 日本気象協会

## 天気予報専門メディア「tenki.jp」にて新広告メニュー 「予報 plusAd(よほうぷらすあど)」の提供を開始

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:長田 太)は、株式会社 ALiNK インターネット(本社:東京都豊島区、代表取締役CEO:池田 洋人)と共同で運営している天気予報専門メディア「tenki.jp」にて、2023年6月26日(月)から新たな広告メニューとして「予報 plusAd(読み方:よほうぷらすあど)」の提供を開始します。

「予報 plusAd」は、通常の広告バナーと天気予報や指数情報、季節情報といったリアルタイムの気象データをセットで表示することにより、広告内容と気象データの親和性を高めることができる広告商品です。

気象コンテンツと商品・サービスの広告バナーを同時に表示することで、ユーザーの関心度を高め、広告効果の最大化を図ります。

### 広告と気象情報を同時に表示 予報plusAd とは

- いつもの広告から**“自分ごと化”**に繋がる**「コンテンツ」**へ!
- 気象情報に応じて表示する広告素材を出し分け、**効果的にリーチを獲得!**
- 予報内容と親和性の高い商材の表示で**ユーザーの行動につながる広告**を展開!



tenki.jp Webページイメージ

静止画広告

指数・季節情報・天気予報

誘導テキスト

日本気象協会 

#### ■「予報 plusAd」の活用イメージ

##### ○気温指定

気温によって食べ頃や売れ行きが変わる商材の訴求力を高めます。

##### ○指数情報ランク指定

紫外線対策商品の場合、紫外線指数が「極端に強い」地域には対策効果が高い商品を訴求し、「中程度」の地域には日常使いしやすい商品を訴求するなど、広告を出し分けることで、効率的にリーチすることができます。

##### ○季節情報ランク指定

花粉対策商品の場合、花粉飛散情報が「非常に多い」地域に広告を配信することで、ユーザーの“自分ごと化”に繋がり、商品の訴求が効率的に行えます。



### ■天気予報専門メディア「tenki.jp(てんきじえーびー)」 <https://tenki.jp>

日本気象協会が発表する気象情報を、Web サイト/スマートフォンアプリで無料提供している天気予報専門メディアです。年間ページビュー数は約 58 億 PV(Web ページ・スマートフォンアプリ合算での推定)。生活に欠かせない天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認できます。日本気象協会に所属する気象予報士が、天気・防災に関するニュースを毎日提供する「気象予報士のポイント解説」も人気コンテンツです。

### ■tenki.jp 広告の強み

天気は日々の生活に大きく影響し、ユーザーは行動決定の判断をするメディアとして利用しています。  
→tenki.jp はユーザーの“これから”を決めるタイミングに訴求できる媒体です。

- 【1】年間約 58 億 PV あり、性別・世代が幅広い数多くのユーザーにリーチできる  
⇒インパクトのある「広告ジャック」「背景ジャック」
- 【2】全国～市区町村の地域指定や 60 種以上のコンテンツでより関心のあるユーザーをターゲットに  
⇒天気に応じて広告を出しわけの「天気マッチング」
- 【3】気象予報士の監修で信頼性のあるオリジナルコンテンツも展開可能  
⇒「タイアップ記事」

### ■tenki.jp 媒体紹介 (2023.6 月末現在)

## tenki.jp 媒体紹介





## ■tenki.jpでの主な広告商品

### ○天気連動型広告「天気マッチング」

tenki.jp を利用しているユーザーのデモグラフィックデータを活用したターゲティング広告のオプションとして、当日や週末の予報に応じて広告の出し分けができるマッチング広告メニューを用意しています。



### 生活に密着した指数情報・季節情報

お出かけ指数／傘指数／紫外線指数／星空指数／洗車指数／洗濯指数／体感温度指数／服装指数／睡眠指数／  
アイス指数／ビール指数／汗かき指数／不快指数／冷房指数／水道凍結指数／うるおい指数／霜指数／  
風邪ひき指数／暖房指数／鍋もの指数／寒暖差肌荒れ指数／花粉飛散情報／熱中症情報／ヒートショック予報

### ○映画とのコラボレーション広告

天気や気象へ高い関心を持つターゲットが多く集まる tenki.jp ユーザーに対して、映画のプロモーションなどで利用いただいています。

日本気象協会が新海誠監督 最新作「天気の子」とコラボレーション  
～天気予報専門メディア「tenki.jp」で6月28日から動画コンテンツを6週連続公開～  
<https://www.jwa.or.jp/news/2019/06/6520/>

「tenki.jp」が新海誠監督 最新作『すずめの戸締まり』とコラボレーション  
～11月7日(月)から、3週間限定でtenki.jpトップページが作品仕様に～  
<https://www.jwa.or.jp/news/2022/11/18165/>

「tenki.jp」がTVアニメ「ゴールデンカムイ」とコラボレーション  
～10月3日(月)から、2週間限定で北海道の天気ページが作品仕様に～  
<https://www.jwa.or.jp/news/2022/10/17996/>

「tenki.jp」が映画『ゆるキャン△』とコラボレーション  
～キャンプ豆知識クイズ全問正解でキャンプグッズが当たる～  
<https://www.jwa.or.jp/news/2022/06/17082/>

「tenki.jp」が映画「ブルーサーマル」とコラボレーション  
～2月25日から、2週連続でスペシャルコンテンツを配信～  
<https://www.jwa.or.jp/news/2022/02/15917/>



## ○指数／季節特集

季節にあった指数や春夏秋冬の季節情報を使ったオリジナルの広告メニューを展開しています。

### [指数情報]

(通年)紫外線指数、星空指数、洗濯指数、服装指数、睡眠指数など

(夏季)ビール指数、アイス指数、汗かき指数など

(冬季)うるおい指数、風邪ひき指数、鍋物指数など

### [季節情報]

花粉飛散情報(1月～5月)、スキー場情報(12月～5月)、PM2.5(3月～6月)など

- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの共同運営です。
- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標(登録第 6129427 号)です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標(登録第 5763293 号)です。
- ・iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。
- ・「Android」は、Google Inc. の商標または登録商標です。
- ・サービスは予告なく休止、終了となる場合があります。

以 上