

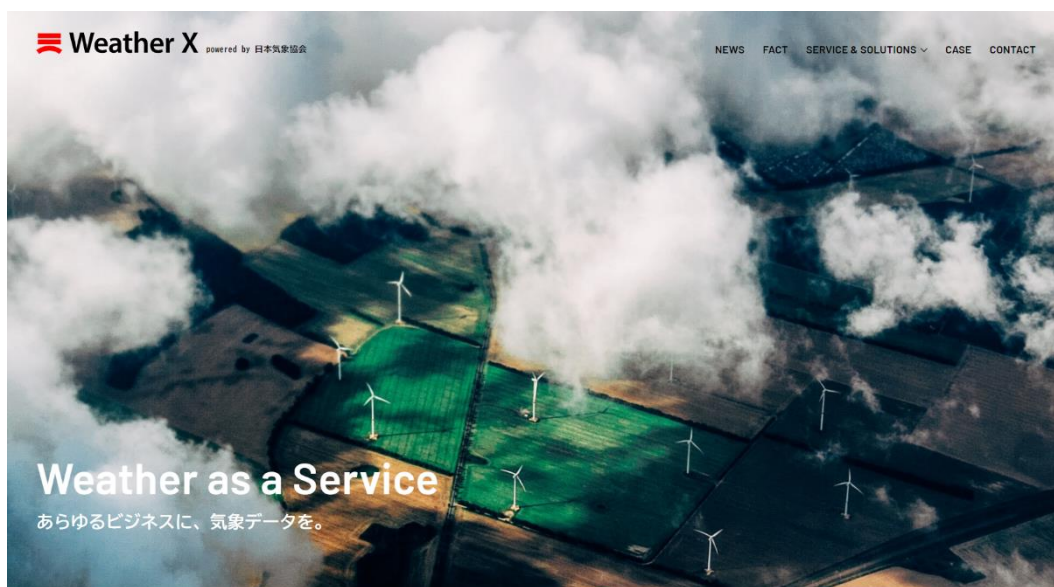


【日本気象協会からのお知らせ】

2023年7月24日  
一般財団法人 日本気象協会

## 日本気象協会の商品需要予測サービスのご案内は 「eco×ロジ プロジェクト」サイトから「Weather X」へ継承します

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:渡邊 一洋、以下「日本気象協会」)は2019年度から開設している「商品需要予測」事業の窓口サイトを、2023年7月20日(木)からウェザーマーケティング情報メディア「Weather X」(<https://weather-jwa.jp/>)へ移行しますのでお知らせします。



## Mission

Weather X について

社会の精度を高める。  
気象データの活用範囲を拡張することで、  
未来を予測可能にし、社会のロスをゼロにする。

ウェザーマーケティング情報メディア「Weather X」イメージ

移行にともない、従来の窓口サイト「eco×ロジ プロジェクト」の公式ホームページならびに「eco×ロジ(えころじ)」マークの使用を終了します。今後は「Weather X」にて商品需要予測事業に関する最新情報を提供していきます。

■ 「ウェザーマーケティングプロジェクト」とは <https://weather-jwa.jp/>

日本気象協会では2022年11月から、社会のあらゆるロス(無理や無駄)をなくすことで社会や経済活動の質の向上や人々の生活の質(QOL)を高め、持続可能な社会の実現を目指す『ウェザーマーケティングプロジェクト』を展開しています。今後、Weather Xを通じて需要予測コンサルティング、気象予測配信、Weather Data API等の既存サービスの拡充と新規サービスの展開を行い、社会・経済活動のクオリティを高めつつ持続可能な社会の実現を目指していきます。

以上