

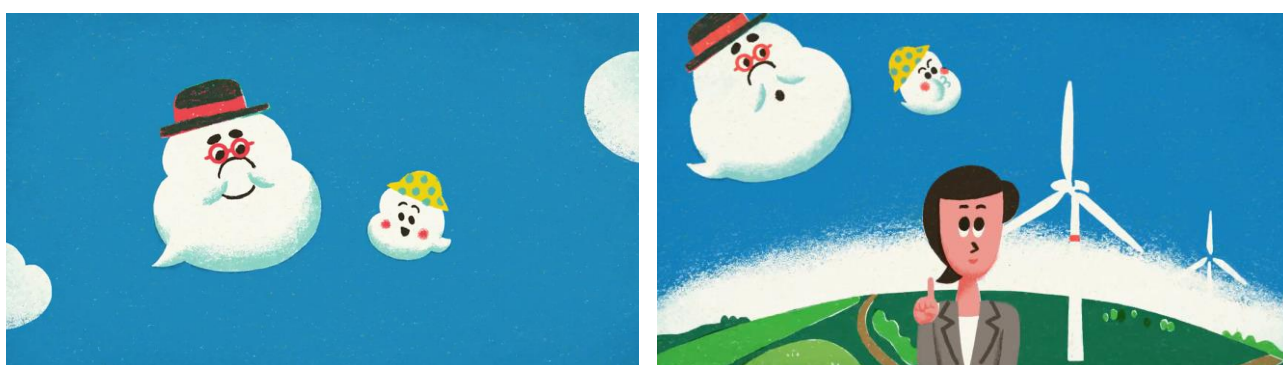


【日本気象協会からのお知らせ】

2024年3月15日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会、企業イメージ CM「気象を知れば、未来がわかる」を公開 ～ 気象テクノロジーで未来を支える 日本気象協会のメッセージをアニメーションで表現 ～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）は、「気象テクノロジーで未来を支える」をテーマにした企業イメージ CM「気象を知れば、未来がわかる」（以下、本 CM）を公開します。本 CM は、日本気象協会 Youtube チャンネルで 2024 年 3 月 15 日（金）から公開するほか、今後、全国のテレビなどでの CM 放映を予定しています。



◆企業イメージ CM 公開ページ

<https://youtu.be/zpoiG2uZHtw>

民間気象コンサルティング会社の先駆けとして 1950 年に誕生した日本気象協会は、今年で創立 74 周年を迎えます。気象ビジネスに関するプロフェッショナル集団として気象・環境・防災・情報サービスを通じて「安全・安心・快適な社会づくり」を目指した企業活動を展開してきました。

本 CM は、従来の天気予報の枠を超えた多様な日本気象協会のサービスを、幅広い世代の方に知っていただくことを目的としています。アニメーションは、広告や博物館・プラネタリウムの映像演出、絵本、イラストレーションなど、さまざまな創作活動をする坂井治さんが担当しました。

◆企業イメージ CM ストーリー

青空に浮かぶ雲の親子。「お父さん、ぼくたちのこと見ている人がいるよ」。

雲の親子の視線の先には、気象データを活用する日本気象協会のコンサルタント。

「気象テクノロジーで未来を支える」日本気象協会のメッセージを、わかりやすく親しみやすいアニメーションで表現しました。

◆企業イメージ CM 概要

タイトル:「気象を知れば、未来がわかる」

時間:30 秒

クリエイティブディレクター:矢口隆(株式会社ロボット)

演出・アニメーション:坂井治

音楽:からすだ晴奈

サウンドデザイン:滝野ますみ

以上