

INFORMATION

【報道参考資料】

2024年5月9日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

熱ゼロ犬と一緒に熱中症の注意ポイントを知ろう！ 『教えて熱ゼロ犬！熱中症ワンポイントチェックキャンペーン』開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクト（以下、本プロジェクト）は、2024年5月9日（木）から、『教えて熱ゼロ犬！熱中症ワンポイントチェックキャンペーン』（以下、本キャンペーン）を開始します。



教えて熱ゼロ犬！
公開記念 「熱中症ワンポイントチェック」
キャンペーン！

動画を見て周りの人に 熱ゼロ犬より
熱中症予防を呼びかけよう！

応募①
見てXでリポストする
Amazonギフトカード番号 10
10,000円分が当たる！ 名様

amazon

グッズ
もった？

応募②
Xでみんなに教える
暑さ対策グッズ
詰め合わせが当たる！ 10
名様

応募
期間 5.9 木 ▶ 5.24 金 23:59

本プロジェクトでは長引く暑さを乗り切る一助として、熱中症対策を30秒にわかりやすくまとめた「熱中症ゼロへ1ポイントチェック！」を全8タイトル公開しました。動画内では、熱中症予防・対策に詳しい「熱ゼロ犬（ねつゼロけん）」を中心に、熱中症を「自分事化」するための気づきや、家族や周囲の人と声を掛け合うきっかけとなる内容をご紹介します。

▼「熱中症ゼロへ」公式サイト 「熱中症ゼロへ1ポイントチェック！」

<https://www.netsuzero.jp/movie>

本キャンペーンは、4月から全5弾に渡る「暑さ対策全力応援 5カ月連続熱中症対策キャンペーン2024」の第2弾として、動画を多くの方に見ていただき、熱中症対策を学んでもらうことや、自分の周りの人に勧めたい動画を選んで投稿してもらうことなどを目的に実施します。

▼「暑さ対策全力応援 5カ月連続熱中症対策キャンペーン2024」

<https://www.jwa.or.jp/news/2024/04/22750/>

本キャンペーンは、「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X (旧 Twitter) アカウント (@netsuzero2013) をフォローし次の方法で2通り応募できます。

<応募①見て X でリポストする>

<応募②X でみんなに教える>

それぞれ、動画 8 タイトルを見て応募することで、当選確率が最大 8 倍になります。

賞品は、①で応募の場合、抽選で Amazon ギフトカード番号 10,000 円分が 10 名の方に、また②で応募の方には 2024 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせが 10 名の方に当たります。熱中症の予防・対策が必要な時期も年々早まるなか、本キャンペーンをきっかけとして熱中症を「自分事」としてとらえていただくとともに、2024 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズを初夏の熱中症予防にお役立てください。

《キャンペーン第 2 弾 概要》

◆キャンペーン名称：『教えて熱ゼロ犬！熱中症ワンポイントチェックキャンペーン』

◆応募期間：2024 年 5 月 9 日(木)～5 月 24 日(金)23:59

◆応募方法：

「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X アカウント (@netsuzero2013) をフォロー（必須）し、次のいずれかで応募。

<応募①見て X でリポストする>

URL から「熱中症ゼロへ 1 ポイントチェック！」を見て、キャンペーンポストをリポストすれば応募完了！1 本見るだけでも OK！また動画を見るほど抽選チャンスは拡大。動画は全部で 8 本、当選確率が最大 8 倍になります。

▼第 1 話「お出かけ前のおせっかい編」キャンペーン URL

<https://iw.x-cp.jp/?42d7b4c7d4e856676289a17680f83346>

<応募②X でみんなに教える>

応募完了画面の「シェアする」ボタンをクリック。表示された画面に必要事項を記入し、X に投稿して応募完了！

◆賞品と当選人数：

<応募①見て X でリポストする>

Amazon ギフトカード番号 10,000 円分 10 名様

<応募②X でみんなに教える>

2024 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ 10 名様

・日本コカ・コーラ株式会社 「アクエリアス NEWATER」

- ・エバラ食品工業株式会社 「浅漬けの素 レギュラー」「浅漬けの素 昆布だし」
- ・株式会社空調服 「空調服 (R) セット (ベスト+ファンバッテリーセット)」
- ・カバヤ食品株式会社 「塩分チャージタブレット スポーツドリンク味」
- ・佐藤製菓株式会社 「ユンケルローヤルアクア」
- ・江崎グリコ株式会社 「アーモンド効果砂糖不使用 200ml」
- ・中田食品株式会社 「梅ぼし田舎漬 15粒」
- ・株式会社 LEFT-U 「NIR Prokun by セノッピー」
- ・花王株式会社 「ビオレ 冷ハンディミスト リフレッシュサボンの香り」
- ・いなばペットフード株式会社
 - 「CIAO ちゅ〜る水分補給まぐろ海鮮ミックス味 20 本入 (猫用)」
 - 「いなばちゅ〜る水分補給とりささみチキンミックス味 20 本入 (犬用)」

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013 年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動 12 年目となる 2024 年は「地球沸騰化時代の熱中症対策」をテーマに、熱中症の予防啓発活動を実践します。気象災害のひとつである熱中症への防災意識を高め、暑さに備えるための情報発信を強化します。

■一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして 1950 年に誕生しました。防災・減災や洋上風力発電の分野以外にも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は 350 人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業の ESG 投資や SDGs 活動への支援も積極的に展開中です。

- ・「熱中症ゼロへ」は日本気象協会の登録商標です。