

INFORMATION

【報道参考資料】

2024年7月1日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

親子で楽しく暑さ対策！

「ねっちゅうしょうにはならないぞ『子どもを熱中症から守ろうキャンペーン』」開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクト（以下、本プロジェクト）は、2024年7月1日（月）から、「ねっちゅうしょうにはならないぞ『子どもを熱中症から守ろうキャンペーン』」（以下、本キャンペーン）を開始します。本キャンペーンは、5カ月連続キャンペーンとして4月から実施している暑さ対策応援企画の第4弾として、株式会社こどもりびんぐの「あんふあん」「ぎゅって」と共催します。



ねっちゅうしょうにはならないぞ

子どもを熱中症から守ろう キャンペーン

子育て情報誌あんふあん・ぎゅってと熱中症ゼロへのXアカウントをWフォロー
ポンちゃんの対象投稿いずれか**リポスト**で応募！

#子どもと暑さ対策宣言 で引用リポストしたら**当選確率2倍！**

のもう
あそぶときも
こまめに みずや
むぎちやを
ゴクゴクのもう

あんふあん・ぎゅって
公式キャラクター
ポンちゃん
©谷口あさみ/こどもりびんぐ・小学館

夏を子どもと楽しみ 暑さ対策するセット
(Amazonギフトカード番号1,000円分・暑さ対策グッズ・ポンちゃんグッズ)

amazon   **10名様**

縮切
7/19(金)
23:59

画像は景品イメージです

 **あんふあん** **ぎゅって**

本キャンペーンでは、本プロジェクトと共同で制作し6月に幼稚園・保育園へ約9,000枚配布した熱中症予防啓発ポスターと併せて、夏休みを前に親子で暑さ対策を考えるきっかけづくりを目指します。熱中症予防啓発ポスター、キャンペーンのビジュアルには、お子様にも親しみやすいように「あんふあん」「ぎゅって」のオリジナルキャラクター「ポンちゃん」を起用しています。

▼「暑さ対策全力応援 5カ月連続熱中症対策キャンペーン 2024」

<https://www.jwa.or.jp/news/2024/04/22750/>

▼株式会社こどもりびんぐ「あんふあん」「ぎゅって」について

■「あんふあん」はママが主役の“共感メディア”です

各都道府県の（社）私立幼稚園連合会・連盟・協会の承認・協力媒体として首都圏・関西をはじめ全国の私立幼稚園を中心に無料配布しているメディアです。読者は 30 代の専業主婦が中心。園の先生から園児へ「手渡し」、園児からママへ「手渡し」されます。子育て情報はもちろん、レジャーや地域情報、子ども向けの遊びのページなど、毎月多彩な情報でお届けしています。

<https://enfant.living.jp/ebook/> 公式Web <https://enfant.living.jp/>

■「ぎゅって」は共働き家族の気持ちに寄り添うフリーマガジンです

全国私立保育園連盟をはじめ、連盟・協議会・団体・行政の承認・協力を得て、毎月 1 回（地域により異なる）、首都圏・関西圏・東海圏の保育園で計約 36 万部配布しています。独自の編集方針で保育園や園児とその保護者から信頼を得ることをモットーに、仕事と子育ての両立、時短など働くママ・パパの気持ちに寄り添う特集、連載を展開しています。

<https://gyutte.jp/magazine> 公式Web <https://gyutte.jp/>

本キャンペーンは、「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X（旧 Twitter）アカウント（@netsuzero2013）と「あんふあん」公式 X アカウント（@enfant_）の両方をフォローして、以下に記載する方法にて応募できます。ご応募いただいた方の中から抽選で、2024 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズと「ポンちゃん」グッズ（クリアキーホルダー、おうちで楽しめる遊び紹介冊子「あそぼまなぼ BOOK」のセット）の詰め合わせ、併せて Amazon ギフト番号 1,000 円分が 10 名に当たります。

《キャンペーン第 4 弾 概要》

◆キャンペーン名称：「ねっちゅうしょうにはならないぞ『子どもを熱中症から守ろうキャンペーン』」

◆応募期間：2024 年 7 月 1 日（月）～7 月 19 日（金）23:59

◆応募方法：

「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X アカウント（@netsuzero2013）と「あんふあん」公式 X アカウント（@enfant_）の両方をフォロー（必須）し、キャンペーンポストをリポストして応募。リポストの際、引用リポストで「#子どもと暑さ対策宣言」「@netsuzero2013」の 2 つをつけて暑さ対策を発信した方は当選確率が 2 倍になります。

※対象ポストは 6 ポストされます。どのポストを引用しても応募可能ですが、2 種以上の対象ポストを引用した場合でも重複しての抽選は行われません。（応募は 1 人 1 回まで）

キャンペーン期間中は、キャンペーンポストとともに、「ポンちゃん」による暑さ対策をイラスト付きで投稿します。

◆賞品と当選人数：

以下をセットにして 10 名様にプレゼントします。

- ・ Amazon ギフトカード番号 1,000 円分

- ・2024年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ
 - ・エバラ食品工業株式会社 「浅漬けの素 レギュラー」
 - ・カバヤ食品株式会社 「塩分チャージタブレット スポーツドリンク味」
 - ・花王株式会社 「ビオレ 冷タオル 無香性 5本入」

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

- ・「ポンちゃん」グッズ

(クリアキーホルダー、おうちで楽しめる遊び紹介冊子「あそぼまなぼ BOOK」のセット)

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動12年目となる2024年は「地球沸騰化時代の熱中症対策」をテーマに、熱中症の予防啓発活動を実践します。気象災害のひとつである熱中症への防災意識を高め、暑さに備えるための情報発信を強化します。

■一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして1950年に誕生しました。防災・減災や洋上風力発電の分野以外にも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は350人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業のESG投資やSDGs活動への支援も積極的に展開中です。

- ・「熱中症ゼロへ」は日本気象協会の登録商標です。