

# INFORMATION

【報道参考資料】

2024年6月10日

「熱中症ゼロへ」プロジェクト

## 暑さ対策本番！この夏取り組みたい対策を宣言して応募 『熱中症ゼロへ“あなたはどの対策？”キャンペーン』開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクト（以下、本プロジェクト）は、2024年6月10日（月）から、『熱中症ゼロへ“あなたはどの対策？”キャンペーン』（以下、本キャンペーン）を開始します。



おうちでも暑さ対策

暑い日の外出や作業に気をつけて

ミネラル・塩分を程よく摂ろう

周りの人・ペットも気にかけてよう

### “あなたはどの対策？”

キャンペーン

熱ゼロ公式Xをフォローして対象ポストを引用で  
#この夏実行したい暑さ対策 @netsuzero2013  
をつけてポストで応募!抽選で当たる!

Amazonギフトカード番号  
5,000円分が当たる! **20**名様

暑さ対策グッズ  
詰め合わせが当たる! **10**名様

応募期間 **2024.6.10(月)~6.21(金)23:59** 

本キャンペーンは、5カ月連続キャンペーンとして4月から実施している暑さ対策応援企画の第3弾として実施します。本プロジェクトから発信する「4つの暑さ対策カテゴリ」をもとに「この夏実行したい暑さ対策」を宣言いただくことで、熱中症を「自分事」化するきっかけづくりを目的に実施します。なお4つの暑さ対策カテゴリでは関連する2024年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナーの暑さ対策商品もご案内しています。

▼「暑さ対策全力応援 5カ月連続熱中症対策キャンペーン 2024」

<https://www.jwa.or.jp/news/2024/04/22750/>

本キャンペーンは、「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式X（旧Twitter）アカウント（@netsuzero2013）をフォローして以下に記載する応募方法にて応募できます。ご応募いただいた方の中から抽選で、2024年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせが10名に、またはAmazonギフトカード番号5,000円分が20名に当たります。

## 《キャンペーン第3弾 概要》

- ◆キャンペーン名称：『熱中症ゼロへ “あなたはどの対策？” キャンペーン』
- ◆応募期間：2024年6月10日(月)～6月21日(金)23:59
- ◆応募方法：

「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式Xアカウント (@netsuzero2013) をフォロー（必須）し、対象ポストを引用で「#この夏実行したい暑さ対策」「@netsuzero2013」の2つをつけて応募。

※対象ポストは5ポストされます。どのポストを引用しても応募可能ですが、2種以上の対象ポストを引用した場合でも重複しての抽選は行われません（応募は1人1回まで）

キャンペーン期間中は、キャンペーンポストとともに、4つの暑さ対策と併せて、オフィシャルパートナーの暑さ対策おすすめ商品をご紹介します。

<4つの暑さ対策カテゴリとオフィシャルパートナーの暑さ対策おすすめ商品>

### ●暑い日の外出や作業に気をつけて

株式会社空調服 「空調服 (R)」

株式会社リベルタ 「FREEZE TECH (フリーズテック・氷撃)」

株式会社 LEFT-U 「NIR Prokun<熱中対策・日焼け止めクリーム>」

花王株式会社 「ビオレ冷シリーズ」

ポーラ化成工業株式会社 熱中症リスク判定 AI カメラ「カオカラ」

### ●おうちでも暑さ対策

エバラ食品工業株式会社 「浅漬けの素」

パナソニック株式会社 パナソニックエアコン「Eolia (エオリア)」

### ●ミネラル・塩分を程よく摂ろう

日本コカ・コーラ株式会社 「アクエリアス」

カバヤ食品株式会社 「塩分チャージタブレット」

佐藤製菓株式会社 「ユンケルローヤルアクア」

株式会社くらこん 「くらこん塩こんぶシリーズ」

中田食品株式会社 「中田食品 梅ぼし力」

### ●周りの人・ペットも気にかけてよう

株式会社ケアリッツ・アンド・パートナーズ 「熱中症予防お声がけケア」

いなばペットフード株式会社 「いなばちゅ〜る」

◆賞品と当選人数：

- ・Amazon ギフトカード番号 5,000 円分 20 名様
- ・2024 年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ 10 名様
  - ・日本コカ・コーラ株式会社 「アクエリアス NEWATER」
  - ・エバラ食品工業株式会社 「浅漬けの素 レギュラー」「浅漬けの素 昆布だし」
  - ・株式会社空調服 「空調服 (R) セット (ベスト+ファンバッテリーセット)」
  - ・カバヤ食品株式会社 「塩分チャージタブレット スポーツドリンク味」
  - ・佐藤製菓株式会社 「ユンケルローヤルアクア」
  - ・中田食品株式会社 「梅ぼし力 10 粒入り 1 袋」
  - ・株式会社 LEFT-U 「NIR Prokun by セノッピー」
  - ・花王株式会社 「ビオレ 冷タオル 無香性 5 本入」
  - ・いなばペットフード株式会社
    - 「CIAO ちゅ〜る水分補給まぐろ海鮮ミックス味 20 本入 (猫用)」
    - 「いなばちゅ〜る水分補給とりささみチキンミックス味 20 本入 (犬用)」

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013 年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動 12 年目となる 2024 年は「地球沸騰化時代の熱中症対策」をテーマに、熱中症の予防啓発活動を実践します。気象災害のひとつである熱中症への防災意識を高め、暑さに備えるための情報発信を強化します。

■一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして 1950 年に誕生しました。防災・減災や洋上風力発電の分野以外でも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は 350 人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業の ESG 投資や SDGs 活動への支援も積極的に展開中です。

- ・「熱中症ゼロへ」は日本気象協会の登録商標です。