

NEWS RELEASE

【報道関係各位】



2024年7月29日
一般財団法人 日本気象協会

映画『ツイスターズ』の世界を天気予報専門メディア「tenki.jp」で体感！ ～tenki.jp タイアップ企画、映画『ツイスターズ』とのコラボレーションをご紹介～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）は、天気予報専門メディア「tenki.jp（てんきじえーぴー）」のタイアップ企画として、8月1日（木）公開の映画『ツイスターズ』とのコラボレーションを2024年7月29日（月）に開始します。

■ 「tenki.jp」と映画『ツイスターズ』のコラボレーションコンテンツ

(1) トップページが映画『ツイスターズ』のビジュアルを起用した特別仕様に

映画『ツイスターズ』の世界を体感！タイアップ期間中、「tenki.jp」が“竜巻によって崩壊する”新機能アクションを提供します。

(2) 映画の世界を気象の観点で読み解く、気象予報士によるタイアップ記事を配信

「巨大竜巻に挑む」がテーマの『ツイスターズ』に合わせ、竜巻を破壊する方法を日本気象協会の気象予報士が本気で考え記事にしました。竜巻のメカニズムを紐解きつつ、気象学の視点で“理論上は可能”な方法を紹介していきます。

記事コンテンツ URL：https://tenki.jp/suppl/tenki.jp_pr/2024/07/30/32475.html

※7月30日（火）公開予定



映画『ツイスターズ』のビジュアルを起用したイメージ
超巨大竜巻が襲来している様子を「tenki.jp」のTOPページが崩壊するアクションで表現しています



■映画 『ツイスターズ』とは

【イントロダクション】

スティーブン・スピルバーグ製作総指揮

この夏、『ジュラシック・ワールド』製作陣が贈る、アクション・アドベンチャー超大作

富士山より高く、新幹線より速い！

竜巻モンスター VS 人類

地球が生んだ、最強の竜巻モンスター〈巨大竜巻〉を倒せ！

寄せ集めチームの前代未聞の“竜巻破壊計画”とは！？

『ジュラシック・ワールド』の製作陣が、この夏、新たに創りあげたのは竜巻モンスター〈ツイスターズ〉。実際の観測データに基づき製作された、リアルかつ迫力な圧倒的パワーで観客に襲い掛かる！この夏、大スクリーンで360°スリル体験！

【ストーリー】

気象学の天才ケイトはニューヨークで自然災害を予測し被害を防ぐ仕事に熱中していた。そんな中、故郷オクラホマで史上最大級の巨大竜巻が群れをなして異常発生していることを知る。竜巻にトラウマを抱えたケイトだったが、学生時代の友人ハビからの懸命の依頼で、夏休みの一週間の約束で竜巻を倒すために故郷へ戻ることに。そこで出会った知識も性格も正反対の竜巻チェイサーのタイラーら新たな仲間と、無謀ともいえる“竜巻破壊計画”に立ち向かっていく

タイトル：『ツイスターズ』

監督：リー・アイザック・チョン（『ミナリ』）

製作総指揮：スティーブン・スピルバーグ、トーマス・ヘイスリップ、アシュリー・ジェイ・サンドバーグ

製作：フランク・マーシャル（「ジュラシック・ワールド」シリーズ、「インディ・ジョーンズ」シリーズ）、パトリック・クローリー（「ボーン・アイデンティティー」シリーズ）

出演：デージー・エドガー＝ジョーンズ（『ザリガニの鳴くところ』）、グレン・パウエル（『トップガン マーヴェリック』）、アンソニー・ラモス（『トランスフォーマー/ビースト覚醒』）他

2024年8月1日（木）公開

公式HP：twisters-movie.jp

©2024 UNIVERSAL STUDIOS, WARNER BROS. ENT. & AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.

■「tenki.jp」への広告掲載について

天気予報専門メディア「tenki.jp」は、気象情報発信の一次メディアであると同時に、年間約59億ページビュー数（※2023年度実績）、X（旧twitter）のフォロワー数も280万を超えるWeb媒体としてのサイトパワーを使った企業向けのタイアップ広告を販売しています。

「tenki.jp」ではさまざまな広告出稿クライアントからの要望にこたえられるよう、季節に合った広告メニューや、気象の専門性を生かしたオリジナルかつ信頼性のあるタイアップ記事の提供などを通じ商品の認知・理解促進を行うことが可能です。

tenki.jp メディアシート <https://tenki.jp/docs/advertise/>

tenki.jp媒体紹介



天気予報専門メディアtenki.jpが効果的なPRメニューをご提案します

「tenki.jp」媒体紹介

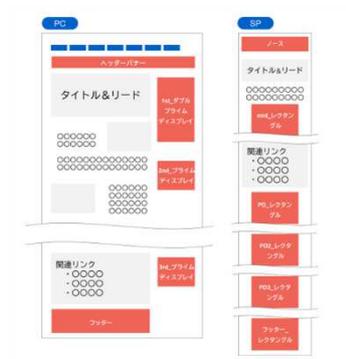
tenki Ads 背景ジャック

- トップページをジャックする特別メニュー
- サイト来訪者に強烈なインパクトを与えます！



tenki Ads タイアアップ

- 記事コンテンツでユーザーの理解促進を狙います
- 気象予報士の監修・出演やクイズ形式なども
- 気象メディアでしかできない、気象記事PR！



「tenki.jp」で提供している広告メニュー例

今回、映画『ツイスターズ』では「tenki.jp」の数ある広告メニューから「tenki Ads 背景ジャック」ならびに「tenki Ads タイアアップ」メニューでのコラボレーションを行っています。

過去実施した「tenki Ads タイアアップ」事例について

https://www.jwa.or.jp/service/tenki_jp/tenki-jp-01/

天気予報専門メディア「tenki.jp」では今年、ブランドスローガンとして「少しの未来の“暮らし”を、情報で支える。」を定め、専門性の高い気象情報や防災情報、生活情報をわかりやすくご提供することを通じ、信頼できる情報コンテンツとして利用者に価値提供することを目指しています。

近年では気象の激じん化や「地球沸騰化」などの強いキーワードを耳にする機会も増え、熱中症対策や防災のために気象情報を頻繁に見ていただく機会が増えた方が多いと思います。「tenki.jp」は日本気象協会が発表する気象情報を、Web サイト／スマートフォンアプリで無料提供している天気予報専



門メディアとして、通常での情報発信や広告ビジネスの場面での他企業とのコラボレーション機会などを通じ、ブランドスローガンにて宣言した内容を実践できるよう、努めていきます。

- ・会社名、各製品名は、一般に各社の商標または登録商標です。
- ・「tenki.jp」は日本気象協会と ALiNK インターネットの共同運営です。
- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第 6129427 号）です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標（登録第 5763293 号）です。

以上