

INFORMATION

【報道参考資料】

2024年7月23日
「熱中症ゼロへ」プロジェクト

暑い夏のイベントにしっかり備えを 「夏のイベントを楽しむ！『猛暑にソナエルキャンペーン』」開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトは、2024年7月23日（火）から、「夏のイベントを楽しむ！『猛暑にソナエルキャンペーン』」（以下、本キャンペーン）を開始します。本キャンペーンは、5カ月連続キャンペーンとして4月から実施している暑さ対策応援企画の第5弾（最終回）として、世界コスプレサミット（World Cosplay Summit）を運営する株式会社 WCS（以下、WCS）と共催します。

The banner features a blue background with white polka dots. At the top, it says '夏のイベントを楽しむ! 猛暑にソナエルキャンペーン' in large, colorful letters. Below this, it includes social media handles '@netsuzero2013' and '@cosplay_summit', and hashtags '#コスサミ暑さ対策' and '#熱中症ゼロへ'. The banner is divided into three main sections: 1. On the left, a circular inset shows two cosplayers, with a callout 'イベント前日はしっかり寝てから参加!' (Participate after getting a good night's sleep the day before the event!). 2. In the center, a photo shows a large group of cosplayers in various costumes standing in front of a traditional Japanese building. 3. On the right, a circular inset shows a cosplayer holding a drink, with a callout '冷えたドリンクを持ち歩くよ!' (Bring a cold drink to carry!). Another callout '「水分を」こまめにとろう' (Take small amounts of water frequently) is also present. At the bottom left, it says '抽選で10名様に Amazon ギフトカード番号 10,000円分' (Selected 10 winners will receive an Amazon gift card number worth 10,000 yen). At the bottom right, it says '応募締切 8/12(月) 23:59' (Application deadline: 8/12 (Mon) 23:59).

『世界コスプレサミット 2024』は、ポップカルチャーを愛する「コスプレイヤー・コスプレファン」が集まり新しい形の国際交流・文化交流を創造する、今年で22年目を迎える世界最大級のコスプレイベントです。

「熱中症ゼロへ」プロジェクトでは本キャンペーンを通じ、『世界コスプレサミット 2024』をはじめとする夏場のイベント参加者へ積極的な熱中症予防・対策のアクションを WCS とともに呼びかけます。また、世界コスプレサミット 2024 公式サイトにて、熱中症予防対策のための情報を伝えていくほか、8月2日（金）から3日間にわたり開催される愛知県名古屋市での『世界コスプレサミット 2024』イベント会場ではブース出展を行い、イベント参加者に熱中症対策を呼びかけます。

「暑さ対策全力応援 5カ月連続熱中症対策キャンペーン 2024」

<https://www.jwa.or.jp/news/2024/04/22750/>

世界コスプレサミット <https://worldcosplaysummit.jp/>

ワールドコスプレチャンピオンシップ <https://wcc.worldcosplaysummit.jp/>

本キャンペーンは、「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X (旧 Twitter) アカウント (@netsuzero2013) と「世界コスプレサミット」公式 X アカウント (@cosplay_summit) の両方をフォローして、以下に記載する方法にて応募できます。ご応募いただいた方の中から抽選で、イベントを快適に楽しむための暑さ対策グッズ購入資金としてお使いいただける Amazon ギフトカード番号 10,000 円分が 10 名に当たります。

《キャンペーン第 5 弾 概要》

- ◆ キャンペーン名称：「夏のイベントを楽しむ！『猛暑にソナエルキャンペーン』」
- ◆ 応募期間：2024 年 7 月 23 日 (火)～8 月 12 日 (月) 23:59
- ◆ 応募方法：
「熱中症ゼロへ」プロジェクト公式 X アカウント (@netsuzero2013) と「世界コスプレサミット」公式 X アカウント (@cosplay_summit) の両方をフォロー (必須) し、@netsuzero2013 と #コスサミ暑さ対策 #熱中症ゼロへ をつけてイベント参加時の暑さ対策を教えてください。

※期間中、複数回応募されても、重複しての抽選は行われません。(応募は 1 人 1 回まで)

キャンペーン期間中は、キャンペーンポストとともに、夏のイベント時の暑さ対策の呼びかけを投稿します。

◆ 賞品と当選人数：

- Amazon ギフトカード番号 10,000 円分 10 名様
 - ※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
 - ※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

■ 「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013 年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動 12 年目となる 2024 年は「地球沸騰化時代の熱中症対策」をテーマに、熱中症の予防啓発活動を実践します。気象災害のひとつである熱中症への防災意識を高め、暑さに備えるための情報発信を強化します。

■ 一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして 1950 年に誕生しました。防災・減災や洋上風力発電の分野以外でも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は 350 人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業の ESG 投資や SDGs 活動への支援も積極的に展開中です。

- 「熱中症ゼロへ」は日本気象協会の登録商標です。