

【報道関係各位】

2024年8月29日
一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会、インバウンド向け『ヒートテック・エアリズム予報』を発表 ～訪日外国人旅行者にも伝わる「生活指数情報」を英語で提供～

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：渡邊 一洋、以下「日本気象協会」）は、ユニクロとともに『ヒートテック・エアリズム予報』を発表し、2024年8月29日（木）以降順次、ユニクロが運営するオウンドメディア、ユニクロ店舗内サイネージなどにて公開します。訪日外国人（インバウンド）旅行者の方にも快適な時間を過ごしていただくために、英語表記で視覚的に理解しやすい生活指数情報を提供します。

『ヒートテック・エアリズム予報』は、ユニクロと日本気象協会が共同開発しました。体感温度や気温別のアウター着用状況を独自のアルゴリズムで分析し、快適に過ごすためにユニクロが推奨するインナー（ヒートテック、エアリズム）の種類をキーワードに、気温の感じ方を5段階のランクで表現したものです。『ヒートテック・エアリズム予報』は、2022年から公開している『ヒートテック指数』に英語表記やお客さまからいただいたメッセージを追加して、より具体的な商品（長袖・半袖など）を想起できるようアイコンの追加を行い、新たな情報として発表するものです。

■英語を表記した『ヒートテック・エアリズム予報』のイメージ



お客様の声 Voice of the Customer
 寒冷地への出張のため購入。やはり超極暖！めっちゃ暖かい！肌ざわりもいいし、トップスとしても使用可能です。 (20代・女性)

各地域の気象の予測から、最もおすすめなヒートテック・エアリズムインナーをご提案する指数です

	24(Sat)	25(Sun)	26(Mon)	27(Tue)	28(Wed)	29(Thu)	30(Fri)	
札幌 Sapporo	凍える寒さ	極寒 Freezing						
新潟 Niigata	凍える寒さ	凍える寒さ Ex-cold						
東京 Tokyo	凍える寒さ	本格的な寒さ Cold						
名古屋 Nagoya	凍える寒さ	本格的な寒さ Cold						
大阪 Osaka	凍える寒さ	少し肌寒い Chilly						
広島 Hiroshima	凍える寒さ	凍える寒さ Ex-cold						
福岡 Fukuoka	凍える寒さ	凍える寒さ Ex-cold						

10月22日17時 発表
JWA Japan Weather Association

お客様の声 Voice of the Customer
 寒冷地への出張のため購入。やはり超極暖！めっちゃ暖かい！肌ざわりもいいし、トップスとしても使用可能です。 (20代・女性)



<各ランクの説明>

	ランク	ランク名	説明（日本語のみ）
1		寒くない Not cold	エアリズムで過ごしやすい日
2		少し肌寒い Chilly	ひんやり。ヒートテックの準備を
3		本格的な寒さ Cold	長袖のヒートテックで寒さ対策
4		凍える寒さ Ex-cold	寒さに警戒を！極暖*が大活躍
5		極寒 Freezing	超極暖*必須！体にこたえる寒さ

※「極暖」「超極暖」とともにユニクロの機能性インナーの商品名称。「極暖」は通常ヒートテックの約 1.5 倍「超極暖」は通常ヒートテックの約 2.25 倍の暖かさです。

英語を表記した『ヒートテック・エアリズム予報』はユニクロ店舗内サイネージ*1 で確認できます。また、日本語のみの『ヒートテック・エアリズム予報』は、天気予報専門メディア「tenki.jp」でも確認が可能です。tenki.jp では全国約 1800 地点の市区町村の『ヒートテック・エアリズム予報』を公開しています。

tenki.jp『ヒートテック・エアリズム予報』URL <https://tenki.jp/indexes/heattech/>

*1：店舗での放映時期・内容は店舗によって異なります。

■日本気象協会のインバウンドに向けた取り組み

日本のインバウンド需要は高まり続けており、2024年7月の訪日外国人数は単月で過去最高となる3,292,500人を記録しました*2。日本気象協会では、より多くの皆さまに適切なタイミングで、分かりやすく気象・防災情報や季節の話題を伝える取り組みを実施しています。

*2：参考 日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数（2024年7月推計値）」

<事例紹介>

- ・桜の開花予想、紅葉見ごろ予想などの季節情報の提供

Cherry Blossom and Full Bloom Forecast for 2024(Part 4)

<https://www.jwa.or.jp/english/news/cherry-blossom-and-full-bloom-forecast-for-2024part-4/>

Best Viewing Forecast for Autumn Foliage in October 2023

<https://www.jwa.or.jp/english/news/best-viewing-forecast-for-autumn-foliage-in-october-2023-2/>

- ・在留外国人へ熱中症予防・対策を英・中・韓の3言語で呼びかけ

2021年度「熱中症ゼロへ」多言語リーフレットを作成

<https://www.jwa.or.jp/news/2021/06/13507/>



- ・日本気象協会の海外展開について

<https://www.jwa.or.jp/service/overseas-expansion/>

■「ヒートテック」とは

ヒートテックは、世界で15億枚以上の販売実績がある、ユニクロのLifeWearを象徴するアイテムです。身体から出る水蒸気を熱に換えるテクノロジーが実現した、薄くて軽くてあたたかい機能性インナーとして、世界中の冬のファッションを変えてきました。通常のヒートテックインナー、極暖、超極暖のほか、ヒートテックのテクノロジーをプラスしたウェアからグッズまで幅広いラインナップを展開しており、世界中様々な時期、シーンでご愛用いただいております。

2003年に登場以来、ライフスタイルの変化やお客様のニーズにあわせて常に進化するヒートテックは、寒い季節をより暖かく、軽やかに、快適に過ごせるよう冬の生活を支えています。

■「AIRism (エアリズム)」とは

AIRismは、テクノロジーの力により汗をすぐに乾かしサラリとした心地よさを追求し、『日常生活をより快適に』を掲げるユニクロを代表するアイテムです。1年365日、肌は様々な不快にさらされています。汗でベタつく。寒暖差でムレる。重ね着でゴワつく。だからこそ、エアリズムはさまざまな機能により、衣服内環境に対応し快適性を追求しています。まるで呼吸するように湿気や熱気を放出^{*}し、さらさらに。すべるような肌ざわりで着心地をなめらかに。究極の心地よさをお届けするユニクロのLifeWear、それがAIRismです。

^{*}気化熱により衣服外へ熱を放出、高い通気性により衣服外へ湿気を放出。

■一般財団法人 日本気象協会について

1950年に誕生した日本気象協会は、天気予報に代表される気象予測事業に加え、再生可能エネルギー、環境アセスメント、大気解析事業、防災・減災・安全管理に関する事業など、気象に関するコンサルティング事業を通じ、公共に資する企業活動を展開しています。

■天気予報専門メディア「tenki.jp (てんきじえーびー)」 <https://tenki.jp>

日本気象協会が発表する気象情報を、Webサイト／スマートフォンアプリで無料提供している天気予報専門メディアです。年間ページビュー数は約59億PV（2023年4月～2024年3月実績／Webページ・スマートフォンアプリ合算）。生活に欠かせない天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認できます。日本気象協会に所属する気象予報士が、天気・防災に関するニュースを毎日提供する「気象予報士のポイント解説」も人気コンテンツです。

- ・製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
- ・「tenki.jp」は日本気象協会とALiNKインターネットの共同運営です。
- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第6129427号）です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標（登録第5763293号）です。
- ・内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

以上