

INFORMATION

【報道参考資料】

2026年7月3日

「熱中症ゼロへ」プロジェクト

Xフォロー&リポストで応募！

『生活シーンに合わせて正しい知識と備えを！熱中症ゼロへキャンペーン』開始

一般財団法人 日本気象協会（本社：東京都豊島区、理事長：守屋 岳、以下「日本気象協会」）が推進する「熱中症ゼロへ」プロジェクトは、2026年7月3日（金）から、『生活シーンに合わせて正しい知識と備えを！熱中症ゼロへキャンペーン』（以下、本キャンペーン）を開始します。

熱中症を防ぐためには、基本的な知識を身に付けるだけでなく、日常生活の中で備えや対策を実践することが重要です。本キャンペーンは、「室内」「屋外で働く」「おでかけ」など、熱中症に気をつけたいシーンに応じた対策を広く呼び掛けることを目的に実施します。

「熱中症ゼロへ」プロジェクトの公式 X アカウント（@netsuzero2013）をフォローした上で、キャンペーン対象投稿をリポストすることで応募が完了します。抽選で10名様に、2026年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせをプレゼントします。



生活シーンに合わせて正しい知識と備えを！

熱中症ゼロへキャンペーン

「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー暑さ対策グッズ詰め合わせを抽選で10名にプレゼント！

カバヤ食品 塩分チャージタブレット、ユニケル ローヤルアクア、花王 冷タオル、くらこん 塩こんぶ、しまむら レディース 超COOL インナー（タンクトップ）、いなばペットフード 猫用：CIAOちゅ〜る まぐろ・犬用：ちゅ〜る テリーヌ ビーフ、味の素AGF「ブレンディ」マイボトルスティック すっきりレモン&ビタミンC



*サイズはレディースMサイズ
*色は選べません

*350-500mlの水で
溶かしてお飲みください

「熱中症ゼロへ」公式Xのフォロー&対象投稿のリポストで応募 応募期間 2026年7月3日(金)~7月14日(火)

これから7月に梅雨明けを迎える地域では、本格的かつ急な暑さに注意が必要です。屋外だけではなく、室内でも高温多湿となりやすい環境や、仕事やレジャー等で汗をかくシーンでは、特に注意が求められます。こまめな水分補給や適度な塩分補給、涼しい環境をつくるなど、基本的な対策を意識的に行うことで、自分や周りの人を熱中症から守ることにつながります。

「熱中症ゼロへ」公式サイトでは、本キャンペーンと連動して、各生活シーンに対応した啓発情報を「関連ニュース (<https://www.netsuzero.jp/news>)」にて順次公開予定です。

「熱中症ゼロへ」プロジェクトでは、本キャンペーンを通じて、オフィシャルパートナーとともに、生活者ひとりひとりの熱中症予防「アクション」を促す活動を続けていきます。

《キャンペーン概要》

◆キャンペーン名称：『生活シーンに合わせて正しい知識と備えを！熱中症ゼロへキャンペーン』

◆応募期間：2026年7月3日(金)～2026年7月14日(火)23:59

◆応募方法：

1. 「熱中症ゼロへ」公式 X アカウント (@netsuzero2013) をフォロー

2. キャンペーン対象投稿をリポスト

※キャンペーン対象投稿は、応募期間中に複数回投稿する予定です。いずれの対象投稿をリポストしても応募対象となりますが、複数の対象投稿をリポストした場合でも、応募は1アカウントにつき1回として扱います。

ご応募いただいた方の中から抽選で、さまざまな生活シーンの暑さ対策に役立つ、2026年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせを、合計10名様にプレゼントします。

◆賞品内容：

・2026年度「熱中症ゼロへ」オフィシャルパートナー提供の暑さ対策グッズ詰め合わせ 10名様

【詰め合わせ内容】

- ・カバヤ食品株式会社 塩分チャージタブレット 81g (個包装込み)
- ・佐藤製薬株式会社 ユンケルローヤルアクア
- ・花王株式会社 ビオレ 冷タオル 無香性 5本入 1袋
- ・株式会社くらこん くらこん塩こんぶ 47g 1袋
- ・株式会社しまむら レディース 超 COOL インナー (タンクトップ) M サイズ
- ・いなばペットフード株式会社 猫用：CIAO ちゅ〜る まぐろ、犬用：ちゅ〜る テリーヌ ビーフ
- ・味の素 AGF 株式会社 「ブレンディ®」 マイボトルスティック すっきりレモン&ビタミンC 6本

※製品名、サービス名などは、一般に各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更となる場合があります。
※カラーバリエーションがある製品については、色の指定はできません。

《熱ゼロニュース概要》

「熱中症ゼロへ」公式サイトの関連ニュースにて、Xでの各投稿の公開日に合わせて発信します。

・「熱中症ゼロへ」関連ニュース：<https://www.netsuzero.jp/news>

■「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。2013年夏のプロジェクト発足以来、熱中症の発生に大きな影響を与える気象情報の発信を核に、熱中症に関する正しい知識と対策をより多くの方に知ってもらう活動を展開してきました。活動14年目となる2026年は「熱中症予防を担う方をサポートする」をテーマに、熱中症の予防啓発活動を実践します。激甚化する昨今の暑さに伴い、2025年6月から企業の熱中症対策が義務化されるなど、熱中症予防のケア人材をサポートする重要性が社会的に高まっています。組織や社会を見守る立場の方へ、啓発支援につながる情報発信を行い、社会全体での防災意識を高めます。

■一般財団法人 日本気象協会について

日本気象協会は、民間気象コンサルティング企業の先駆けとして1950年に誕生しました。防災・減災や風力・太陽光発電などの再生可能エネルギー分野以外でも、気象データを活用した商品需要予測や電力需要予測、気候変動対策などのコンサルティングを通じ、気象データのビジネスでの利活用を提案しつづけています。所属する気象予報士の数は370人を超え、日本最大級の規模を誇る気象の専門家集団として企業のESG投資やSDGs活動への支援も積極的に展開中です。

- ・「熱中症ゼロへ」は日本気象協会の登録商標です。