

NEWS RELEASE

【報道関係各位】



2026年7月3日
一般財団法人 日本気象協会

「tenki.jp」がドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』とコラボレーション ～2026年度 tenki.jp 事業 第三弾企画～

一般財団法人 日本気象協会(本社:東京都豊島区、理事長:守屋 岳、以下「日本気象協会」)は株式会社 ALiNK インターネット(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:松本 修士)と共同で運営する天気予報専門メディア「tenki.jp(てんきじえーびー)」内で、ドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』とのコラボレーションを7月から8月にかけて全2回[前半:7月3日(金)～7月7日(火)、後半:7月28日(火)～8月4日(火)]実施します。

なお日本気象協会は、tenki.jp を運営している気象 DX 事業部での 2026 年度重点施策として tenki.jp 事業での広告、サブスクリプション、コンバージョンビジネス※1 を組み合わせた事業モデル推進と強化に取り組んでいます。本コラボレーションは 2026 年度 tenki.jp 事業の第三弾企画として展開していきます。

※1 本資料における「コンバージョンビジネス」とは、tenki.jp ユーザーがメンバーシップやポイントモールを活用し、天気や生活シーンに応じた購買・サービス利用の創出を通じて、くらしの質の向上を目指す事業を指します。

■「tenki.jp」がドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』の特別仕様に

「tenki.jp」Web 版トップページおよび「tenki.jp」アプリ天気予報画面の背景デザインが、期間限定でドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』のビジュアルを起用した特別仕様となります。コラボレーション期間中、「tenki.jp」にドラマのような夏色の空と爽やかな風が広がります。



ドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』のビジュアルを起用したイメージ(Web/アプリ)

- ・実施期間 : (前半) 2026年7月3日(金)14:00～7月7日(火)23:59 [予定]
(後半) 2026年7月28日(火)14:00～8月4日(火)23:59 [予定]
- ・対象画面 : 「tenki.jp」Web 版 トップページ(<https://tenki.jp/>)※2・※3
「tenki.jp」アプリ 天気予報画面

※2 パソコン、スマートフォンから閲覧可能です

※3 パソコンにてご利用の場合は、モニターの表示スケール(拡大率)、および、ブラウザの拡大率を100%に設定してご覧ください



■ドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』とは ○ストーリー

主人公は、大学受験を控えた高校3年生の武宮夏輝(深田竜生(ACEes))。夏休み直前につきあっていた彼女にフラれた上に模試はE判定だらけ…。最悪の状況の中、見かねた姉のはからいで、姉と同じ大学に通うボーイフレンド・小早川蒼汰(浮所飛貴(ACEes))に家庭教師をお願いすることに。

最初は、さわやかすぎる蒼汰をいけ好かないヤツだと思っていた夏輝。しかし蒼汰がふいに見せる笑顔や「よくがんばりました!」と無邪気に頭をなでってくれる仕草に、思わずドキッ! 姉ちゃんの彼氏を好きになるなんてありえないのに…この気持ちは何なんだ!? そもそも受験生だし恋なんてしている場合じゃないのに…。夏輝の中で戸惑いと葛藤が生まれていって…!?

あろうことか、“恋をしてはダメな相手=蒼汰”がキラキラ輝いて見えてしかたがない夏輝。そんな淡い恋心とひと夏の成長を、夏の抜けるような青空と湧き上がる白い雲を背景にさわやかに描き出します! キュンな思いがスパークリングのようにしゅわしゅわとはじける、夏にピッタリな爽やかな物語をお届けします。

番組公式サイト:<https://www.tv-asahi.co.jp/natsuirokumo/>

■「tenki.jp」への広告掲載について

気象情報発信の一次メディアである天気予報専門メディア「tenki.jp」では、年間約52億PV※4、X(旧Twitter)のフォロワー数も247万を超えるWeb媒体としてのサイトパワーを使った、企業向け広告を販売しています。

「tenki.jp」では、季節に合った広告メニューや、気象の専門性をいかした信頼性のあるタイアップ記事発信などを通じて、出稿商品の認知や理解促進につなげることが可能です。

※4 2025年4月～2026年3月実績/ Webページ・スマートフォンアプリ合算

**tenki Ads
背景ジャック**

**tenki.jpの天気予報画面を、
作品やサービスで大胆にジャック!**

「tenki Ads 背景ジャック」商品イメージ



今回、ドラマ『夏色の雲が恋と嵐をまきおこす』では、「tenki.jp」が提供する数ある広告メニューから「tenki Ads 背景ジャック」を利用したコラボレーションを行っています。背景ジャック広告によって、日常的に天気を気にする多くのユーザーとの接触機会を創出し、IP・エンターテインメント作品をはじめとする各種プロモーションにおいて、より高い視認性と訴求力を実現します。

今後も「tenki.jp」では、メディア特性をいかした広告メニューの拡充を通じて、広告主のプロモーション活動を支援していきます。

■法人のお問い合わせについて

「tenki Ads 背景ジャック」をはじめとする広告・コラボレーションに関するお問い合わせは、下記の窓口にて承っております。

一般財団法人 日本気象協会 気象 DX 事業部 tenki.jp 事業課

(メールアドレス) tenkijp_sales@jwa.or.jp

■天気予報専門メディア「tenki.jp(てんきじえーびー)」 <https://tenki.jp>

「tenki.jp」は、日本気象協会が発表する気象情報を、Web サイト／スマートフォンアプリで提供している天気予報専門メディアです。年間ページビュー数は約 52 億 PV(2025 年 4 月～2026 年 3 月実績／Web ページ・スマートフォンアプリ合算)。生活に欠かせない天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認できます。日本気象協会に所属する気象予報士が、天気や防災に関するニュースを毎日提供する「気象予報士のポイント解説」も人気コンテンツです。

■「tenki.jp」アプリについて <https://tenki.jp/pr/app-lp.html>

「tenki.jp」アプリは、日本気象協会の気象予測を活用した天気予報専門アプリです。地点を登録しておくことで、アプリを起動すれば 1 時間ごとの今日と明日の天気予報を一目で確認できます。

「雨雲レーダー」は、48 時間先までの雨雲の予測を無料で確認できます。また、月額 180 円の「tenki.jp ライト」では、基本的な機能に加えて、登録地点数の追加や、現在地への雨雲接近通知機能、気圧予報のウィジェット機能など、ユーザー限定の機能も提供しています。

- ・製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
- ・「tenki.jp」は一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの共同運営です。
- ・「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標(登録第 6129427 号)です。
- ・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALiNK インターネットの登録商標(登録第 5763293 号)です。
- ・内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。

以上